

MEDIA DATEN 2026

Schule

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	3	Der Altsprachliche Unterricht	23	Schulpädagogik / Schulmanagement	Online-Anzeigenschaltung
		Geschichte lernen	24		Fachnewsletter 53
Grundschule		Geschichte in Wissenschaft und Unterricht	25	on. Lernen in der dig. Welt	Bannerschaltung auf Fachwelten 54
Die Grundschulzeitschrift		Ethik + Unterricht	26	Lernende Schule	
Jahresheft	4	Religion 5–10	27	Schule leiten	
Grundschulmagazin	5	Kunst + Unterricht	28	Fördermagazin Sekundarstufe	Friedrich Kataloge 55
Fördermagazin Grundschule	6	Kunst 5–10	29	Schulmagazin 5–10	
Grundschule Deutsch	7	Kreativ Klasse	30	Klasse leiten	
Grundschule Englisch	8	Schultheater	31		Beilagen / Beihefter Anzeigenspezifikationen /
Grundschule Kunst	9	sportpädagogik	32		
Grundschule Mathematik	10			Jahrespublikationen	
Grundschule Musik	11			SCHÜLER:INNEN	Beilagen / Beihefter 56
Grundschule Sachunterricht	12	Naturwissenschaften		Friedrich Jahresheft	Anzeigenspezifikationen 56
Grundschule Religion	13				
Grundschule Sport	14	mathematik lehren	33		Über unsere Zielgruppe 57
bildung+ lernen	15	Der Mathematikunterricht	34		
		Mathematik 5–10	35	bildung+	AGB 58
		geographie heute	36		
Geisteswissenschaften		Unterricht Biologie	37	bildungSPEZIAL	
Praxis Deutsch	16	Biologie 5–10	38	bildung+ schule postdigital	
Der Deutschunterricht	17	Unterricht Chemie	39	Ratgeber Referendare	
Deutsch 5–10	18	Unterricht Physik	40	BildungsPost	
Unterricht Englisch	19			BONUS-Block	
Englisch 5–10	20				
Unterricht Französisch	21				
Unterricht Spanisch	22				

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	Friedrich Verlag GmbH Luisenstraße 9 30159 Hannover	Rücktrittsrecht	bis Anzeigenschluss
Telefon	05 11 / 4 00 04 -0	Druckverfahren	Offset; 54er-Raster
E-Mail	anzeigen@friedrich-verlag.de	Farbanzeigen	Euroskala
Internet	www.friedrich-verlag.de	Angeschnittene Anzeigen	+ 3 mm Beschnittzugabe
Geschäftsleitung	Julia Reinking, Thomas Spahn	Malstaffel	ab 2 Anzeigen 03 % ab 3 Anzeigen 05 % ab 6 Anzeigen 10 %
Anzeigenmarketing	Magali Salazar Castañeda Telefon: 05 11 / 4 00 04 -224 salazar@friedrich-verlag.de	Mengenstaffel	ab 2 Seiten 05 % ab 3 Seiten 10 % ab 4 Seiten 15 %
Mitgliedschaften	Didacta Verband e.V. – Verband der Bildungswirtschaft VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. VBM – Verband Bildungsmedien		Die Rabattierung erfolgt bezogen auf ein Kalenderjahr.
Zahlungsbedingungen	30 Tage netto		
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.		
Mittlervergütung	15 % AE-Provision		



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	3.570,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	3.100,-	3.200,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	1.620,-	1.720,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	1.140,-	1.240,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	1.140,-	1.240,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	850,-	950,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	850,-	950,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	570,-	670,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

1 x jährlich im September

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte
(fächerübergreifend)

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 20.000

(17.000 gedruckt, 3.000 digital)

Die Grundschulzeitschrift Jahressheft

Die **Grundschulzeitschrift Jahressheft** nimmt jedes Jahr ein aktuelles Bildungsthema in den Blick. Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis, aus Grundschulpädagogik und Fachdidaktik bereiten das Thema umfassend und vielseitig auf. Grundschullehrkräfte

aller Fächer finden Unterstützung für ihren Unterricht, die pädagogische Arbeit mit den Kindern, die Gestaltung des Klassen- und Schullebens sowie für die eigene Professionalisierung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 180 mm breit, 250 mm hoch; durchgehend 4c; * nur in der zum Bund gerichteten Spalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 254	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 150	184 x 123	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	90 x 254	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 100	184 x 83	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	56 x 254*	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75		360,-	460,-
1/4 Seite Eck	130 x 110		360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte, die mehrere Fächer unterrichten

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.300

(2.000 gedruckt, 300 digital)

Grundschulmagazin

Das **Grundschulmagazin** unterstützt Lehrkräfte mit praktischen Unterrichtsbeiträgen für alle Fächer und dem notwendigen Basiswissen – kompakt und präzise beim Unterrichten und hilft elementare Lernprozesse in der Grundschule zu gestalten, mit Eltern und Kolleg:innen Lösungen zu aktuellen Anforderungen

und pädagogischen Herausforderungen zu finden. Erprobte Materialien für die Schülerhand ergänzen das Angebot. In den Rubriken „Deutsch als Zweitsprache“ und „Digitale Medien in der Grundschule“ teilen unsere Fachleute für gut befundene Ideen und Materialien.

Inklusiv unterrichten, sonderpädagogisch fördern

FÖRDER magazin

4|2025 GRUNDSCHULE

Aufgaben anpassen –
Binnendifferenzierung erreichen

4|2025 GRUNDSCHULE

PRAXIS • Leistungsförderung • Early Literacy • Problemlösekompetenz PRAXIS • Pausengasse • Matheabgaben • Bewegungsförderung BERICHT • Spielen als Team • Lernen online • Intelligenztest CTT 1-R

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c; *nur bei zweispaltiger Seite + Marginalspalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	179 x 254	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 150	179 x 123	660,-	760,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 100	179 x 83	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254*	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 75		330,-	430,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte in inklusiven Grundschulen,
an Förderschulen/Förderzentren mit
Schwerpunkt Primarstufe

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.300

(800 gedruckt, 500 digital)

Fördermagazin Grundschule

Das **Fördermagazin Grundschule** stellt das Fördern in den Fokus. Hier finden Sonderpädagog:innen und Grundschullehrkräfte Unterrichtsideen für den Mathe-matik-, Deutsch-, Kunst-, Sach-, Sport- oder naturwis-senschaftlichen Unterricht mit ausgewiesenen Förde-zielen. Damit stellt die Zeitschrift die Schüler:innen

in den Mittelpunkt, die einer besonderen Förderung bedürfen. Zusätzlich bietet das Fördermagazin Grund-schule Vorschläge zur Einzelförderung. Feste Rubri-ken eröffnen neue Einblicke in sonderpädagogische Grundlagen, Diagnostik und spielerische Förderung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	385,-	485,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	385,-	485,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	260,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 3.000
(2.000 gedruckt, 1.000 digital)

Grundschule Deutsch

Grundschule Deutsch bietet Unterrichtsvorschläge und Materialien für den Deutschunterricht in den Klassen 1–6. Die Konzeption zeichnet sich durch große Praxisnähe aus und gibt neue und bewährte Anregungen für den täglichen Unterricht in den Lernfeldern Lesen, Schreiben, Rechtschreiben, Sprechen, Zuhören und Nachdenken über Sprache für erfah-

rene Lehrer:innen und Berufsanfänger:innen. Jede Ausgabe gibt Hinweise zu den Lernvoraussetzungen und Anregungen zur Beobachtung, Bewertung und individuellen Förderung einzelner Schülerinnen und Schüler im Hinblick auf das jeweilige Thema.

**GRUNDSCHULE
ENGLISCH**

-93
4. Quartal 2025
Bez. Groß-Nr. 1.0001

Forest

ZUM THEMA
• Forest song
• Survival tricks
• Forest-Quartett

MATERIAL
• Bilder zu Robin Hood
• Folie für ein Taschenlampensuchbild

MAGAZIN
• Serie Differenziert (5)
• Classroom English
• Lesson to go

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	460,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.300
(1.600 gedruckt, 700 digital)

Grundschule Englisch

Lehrkräfte, die Englisch an Grundschulen (besonders auch fachfremd) unterrichten, finden in dieser Zeitschrift Anregungen und Materialien, mit denen sie ihren Unterricht effektiv vorbereiten und durchführen können. Alle relevanten methodisch-didaktischen Überlegungen fließen hier ein, um die Kinder altersadäquat und spielerisch an die Fremdsprache

heranzuführen. Durch die Farbigkeit und Reichhaltigkeit an Zeichnungen und das attraktive Zusatzmaterial (Poster, Fotokarten) macht es Spaß, mit **Grundschule Englisch** zu arbeiten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3,mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	460,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.300
(1.500 gedruckt, 800 digital)

Grundschule Kunst

Grundschule Kunst ist im deutschsprachigen Raum die führende Zeitschrift für Lehrer:innen im Fach Kunst an Grundschulen. Konsequent leser- und praxisorientiert erscheint sie viermal pro Jahr mit jeweils einem Schwerpunktthema. Alle Bereiche des Kunstunterrichts werden abgedeckt: Gestaltungs-

prinzipien, Techniken, Materialien, Bildthemen und Methoden. Fachlehrer:innen und fachfremd unterrichtende Lehrkräfte erhalten darüber hinaus immer Basisinformationen zu Technik, Hinweise zur Didaktik und Wissen zur Kunst.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	460,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.900
(2.000 gedruckt, 900 digital)

Grundschule Mathematik

Grundschule Mathematik ist die Zeitschrift für den didaktisch fundierten und handlungsorientierten Mathematikunterricht mit dem Fokus auf der nachhaltigen Entwicklung mathematischer Kompetenzen der Grundschulkinder. Jede Ausgabe des Heftes steht unter einem aktuellen Thema und enthält eine Fülle an interessanten und gründlich erprobten

Unterrichtsideen und praktischen Tipps, die sofort umsetzbar sind.

Mit dabei: ein umfangreiches Materialpaket mit Arbeitsblättern, Folien, Bastelbögen, Spielplänen etc. All diese Materialien stehen auch digital auf der beiliegenden CD sowie in der digitalen Ausgabe der Zeitschrift zur Verfügung.

The image shows the front cover of a magazine titled "musik". The title is written in large, colorful letters where "musik" is in pink and yellow. Above the title, the word "GRUNDSCHULE" is written in red. Below the title, there is a black and white illustration of a winter scene. In the center, a man and a woman are shown from behind, looking at each other and about to kiss. They are standing in front of a wooden building that looks like a Christmas market stall. The stall is decorated with Christmas lights, holly leaves, and red berries. A large snowflake hangs above the entrance. The background shows a dark sky with stars. At the bottom of the page, there is a green banner with the text "Musikalischer Weihnachtsmarkt" in white. On the left side, there is a small logo for "FREIHEIT & FLY" with a stylized "F" and "Y".

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.840,-	–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.600,-	1.700,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	880,-	980,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	590,-	690,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	590,-	690,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	440,-	540,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	440,-	540,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	295,-	395,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 5.000

(2.700 gedruckt, 2.300 digital)

Grundschule Musik

Grundschule Musik wendet sich an fachfremde und ausgebildete Musiklehrer:innen, die Musik in den Klassen 1 bis 6 unterrichten. Die Zeitschrift bietet eine Vielfalt erprobter Materialien und flexibel einsetzbarer Unterrichtssequenzen für alle musikalischen Kompetenzbereiche: Singen, Hören, Stimmbildung, Rhythmus, Klassenmusizieren, Bewegung und szenische Darstellung. Im Fokus stehen die Kinder mit

ihren Musikerfahrungen und das Bestreben, sie mit pfiffigen Liedern, mitreißenden Rhythmen, einfachen Mitspielsätzen und Bewegungsideen sowie Spielstücken für die kleine Bühne abzuholen. Grundschule Musik enthält zweimal pro Jahr das Heft Grundschule Musik extra: Auftritt! mit bühnenwirksamen Ideen und Materialien.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	460,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.100
(1.300 gedruckt, 800 digital)

Grundschule Sachunterricht

Grundschule Sachunterricht bietet ausgebildeten Fachlehrer:innen sowie fachfremd Unterrichtenden alles, um zu einem Schwerpunktthema den Unterricht vom 1. bis zum 4. Schuljahr interessant und handlungsorientiert gestalten zu können. Außerdem enthält die Zeitschrift überschaubare Informationen

zu Methoden des Sachunterrichts, z. B. Beobachten, Dokumentieren, Experimentieren. Diese wahre Fundgrube erleichtert es den Lehrkräften enorm, den normalerweise sehr aufwändigen Lernbereich kompetent zu meistern.

GRUNDSCHULE
religion:

-92
2. Quartal 2022

ZUM THEMA
• Wer ist mein Nächster?
• Barmherzig sein
• Projekt Weltethos

MATERIAL
• Geschichten zur Goldenen Regel
• Karten als Schatz

MAGAZIN
• Auf Reisen gehen im Bilderbuch
• Wer hat recht?

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	385,-	485,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	385,-	485,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	260,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 3.900
(2.500 gedruckt, 1.400 digital)

Grundschule Religion

Grundschule Religion richtet sich an Grundschullehrer:innen, die evangelische oder katholische Religion als ausgebildete Fachkraft oder fachfremd unterrichten, an Schulpfarrer:innen und an Katechet:innen mit Lehrauftrag in Grundschulen. Klassenlehrer:innen, die nicht im Fach Religion ausgebildet sind, sollen sich durch die Hefte zur Wahrnehmung

der religiösen Dimension in ihrer Erziehungs- und Bildungsarbeit ermutigt fühlen. Die Lesetexte enthalten Unterrichtsvorschläge, methodische Anregungen sowie Materialien und sind immer auf konkrete Unterrichtsthemen aus den Bildungsthemen der Bundesländer bezogen.

GRUNDSCHULE
sport

- 48
4. Quartal 2025
Reichl-Nr. 1202025

Turnen

ZUM THEMA:
• Radslag: Einführung
• Hula-Hoop und Akrobatik
• Bewegungslandschaften

MATERIAL:
• Karte: Turnen mit dem kleinen Kasten
• Gerätelabuhnen bauen

MAGAZIN:
• Präzisionsspiele
• Einwurf: Inklusion im offenen Ganztag

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	330,-	430,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	330,-	430,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	220,-	320,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Grundschullehrkräfte

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 1.400
(900 gedruckt, 500 digital)

Grundschule Sport

Unter dem Motto „Bewegen – Spielen – Lernen“ richtet sich die Zeitschrift **Grundschule Sport** an Grundschullehrkräfte, die das Fach Sport studiert haben, wie auch an fachfremd Unterrichtende. Ebenso eignet sie sich für Lehrer:innen, die für den Bereich Bewegung in ihrer Schule zuständig sind und für Übungsleiter:innen in Sportvereinen.

Lehrkräfte finden in **Grundschule Sport** reflektierte Praxisideen für Einzelstunden und Unterrichtsvorha-

ben, um ihren Sportunterricht vom 1. bis 4. Schuljahr motivierend gestalten zu können.

Die Themenwahl hat z. T. eine jahreszeitliche Orientierung, auch schulpolitische Entwicklungen wie „Ganztagsschule“ und „Inklusion“ werden thematisiert. Jede Ausgabe umfasst ein Themenheft mit abgestimmten Materialien (z. B. Poster, Übungskarteikarten), die für den direkten Einsatz im Unterricht geeignet sind.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 183 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	4.250,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	3.700,-	3.550,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	2.030,-	1.955,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.375,-	1.275,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.375,-	1.275,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	1.020,-	985,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	1.020,-	985,-
1/6 Seite	-	58 x 128	680,-	-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungstermin: Juni

Zielgruppe: Grundschullehrkräfte

Verbreitung:

Print: in den Grundschulzeitschriften des Friedrich Verlags und im Direktversand an alle allgemeinbild. Grundschulen in DE) im Herbst

Digital: in unseren Grundschul-Newslettern, im Konto: MeinFriedrich, Social Media

Buchungsschluss: April

Rücktrittsrecht: bis Buchungsschluss

Auflage: 40.000

bildung+ lernen

bildung+ lernen ist das vielseitige Magazin für alle, die Grundschulkinder mit Neugier, Herz und Haltung beim Lernen begleiten.

Jede Ausgabe bietet praxisnahe Impulse, kreative Ideen und fundierte Beiträge für den Unterricht – ob im

Klassenraum, im Ganztag oder draußen in der Natur. Im Mittelpunkt stehen gesellschaftliche, pädagogische und praxisnahe Projekte bis hin zu neuen Formen des kreativen Lernens mit digitalen Medien. Und nicht zuletzt: aktuelle Themen, die bewegen – z. B. von Leseförderung bis hin zur Demokratiebildung.

313

PRAXIS DEUTSCH
Zeitschrift für den Deutschunterricht



Erzähltheorien nutzen

FRIEDRICH
THEMA
Perspektive, Erzählinstantz, Rede- und Gedankenwiedergabe

TEXTE
22 Bühnen, Dschönens, Vierzehn, Das Plakat, Das Kriegsheimnis

KULINARISCHE ZÜGE
Plätzchenudding: Essen wie bei den Buddenbrooks

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 187 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	2.070,-	-
1/1 Seite	210 x 297	187 x 256	1.700,-	1.800,-
1/2 Seite quer	210 x 140	187 x 127	990,-	1.090,-
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 83	660,-	760,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	62 x 256	660,-	760,-
1/4 Seite quer	210 x 78	187 x 62	495,-	595,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Deutschlehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 6.000
(3.400 gedruckt, 2.600 digital)

Praxis Deutsch

Praxis Deutsch ist seit 40 Jahren die renommierteste Zeitschrift für den Deutschunterricht. Leser:innen sind Deutschlehrkräfte aller Schulstufen sowie Fachleiter:innen und Hochschullehrende. Die Ausgaben sind themenorientiert und widmen sich den zentralen Fragestellungen eines innovativen Deutschunterrichts.

Mit Ihrer Werbung in **Praxis Deutsch** präsentieren Sie sich in einem professionellen redaktionellen Umfeld, in einem modernen Layout und profitieren von der hohen Marktakzeptanz geschätzter Redakteur:innen und Autor:innen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 192 mm breit, 270 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 155 mm breit, 227 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf der Umschlagseite 3 oder 4 platziert.				
1/1 Seite	192 x 270	155 x 227	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	192 x 132	155 x 111	660,-	760,-
1/3 Seite quer	192 x 88	155 x 72	440,-	540,-
1/4 Seite quer	192 x 65	155 x 53	330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Deutschlehrkräfte der Sek. I / II,
Referendar/innen, Studierende
sowie Hochschullehrerinnen und
Hochschullehrer im Lehramtsstudium

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.000

(900 gedruckt, 100 digital)

Der Deutschunterricht

Der **Deutschunterricht** vermittelt stets den neuesten Diskussionsstand der Fachwissenschaft und Fachdidaktik und schlägt so eine Brücke zwischen Schule und Hochschule. Themen und Trends in Literatur-, Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft und Didaktik werden aufgezeigt und in ihrer Bedeu-

tung für den Unterricht – insbesondere der Sekundarstufe I und II – reflektiert.

Neben dem Thementeil enthält jedes Heft das Forum. Hier findet Aktuelles Raum, von der fachwissenschaftlichen Diskussion bis zum kulturpolitischen Umfeld des Faches.

84
Bewert.-Nr. 14844
1. Quartal 2025

Deutsch

UNTERRICHT • AUFGABEN • MATERIAL **5 BIS 10**

PRAXIS
• Zentralisierte Kurzgeschichten
Feedback anregen
Formatives Audien-
tive Feedback
Längsgeschichten
gestalten
Geschichten durch
AI-generiertes
formatives Feedback
durchsetzen
AI-Feedback mit Peer-
Kooperation verbinden

MAGAZIN
Strategien nutzen:
Feedback geben lernen
Praxisbeiträge in die
Berufswelt einfließen
Fachvortrag
planen und steuern

MATERIAL
• Kreativkarten
• 3-dimensionaler Lernpfad
• 37 Arbeitsblätter

FRIEDRICH
TY

Feedback geben

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 145	184 x 120	660,-	760,-
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 96	184 x 78	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 245	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	330,-	430,-
1/4 Seite hoch*	49 x 297	92 x 123	330,-	430,-
1/6 Seite	-	61 x 92	220,-	320,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Deutschlehrkräfte der Klassen 5 bis 10

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.300

(700 gedruckt, 600 digital)

Deutsch 5 – 10

Deutsch 5 – 10 ist weit mehr als eine Zeitschrift. Durch das moderne medienintegrative Konzept ist der Titel bei Deutschlehrer:innen sehr beliebt und unterscheidet sich von konkurrierenden Zeitschriften. Die Leser:innen erhalten neben innovativen Unterrichts-

informationen für die Klassen 5 – 10 eine Vielzahl an verschiedenen Arbeitsmaterialien. Sowohl Berufsanfänger:innen als auch erfahrene Lehrer:innen nutzen **Deutsch 5 – 10** zur unkomplizierten und effektiven Unterrichtsvorbereitung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	770,-	870,-
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	385,-	485,-
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	385,-	485,-
1/6 Seite	-	55 x 117	260,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Englisches Lehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 3.300

(2.500 gedruckt. 800 digital)

Unterricht Englisch

Unterricht Englisch ist die führende Fachzeitschrift für den Englischunterricht im deutschsprachigen Raum. Jedes Heft hat ein Schwerpunktthema, das an Lehrplanthemen ansetzt oder neue, innovative Themen vorstellt. Die Zeitschrift zeichnet sich durch methodisch durchdachten Unterricht aus und bietet

Lehrkräften so Unterstützung und Sicherheit für den Unterrichtsalltag. Sie erläutert aktuelle Entwicklungen im Fach und theoretische und didaktische Hintergründe. Jedes Heft enthält Kopiervorlagen mit Romanauszügen, Kurzgeschichten, Sachtexten, Comics, Bildern etc. für den direkten Einsatz im Unterricht.

71
Bemerk-Nr. 144672
1. Quartal | 2020

Englisch

UNTERRICHT • AUFGABEN • MATERIAL **5 BIS 10**

UNTERRICHT
Mit einer originalen Unterrichtsidee einer Route zu verschiedenen Themen planen und präsentieren.

Gedrehter von Pädagogen mit dem US-Geschichts- und Englischunterricht erläutert. Gute Vorbilder.

In Klassenzimmern (Reali) kann man mit den Materialien neuen Schulalltag geben. Sich über die Bandbreite von 5 bis 10 informieren und Präsentationen anfertigen. Skript verfasst und eingespielt.

MAGAZIN
Gesamtübersicht der aktiven Themen des Schuljahrs. Je ein Quiz über das Schulumfeld. Je ein Quiz über das Schuljahr. Praktische Übungsaufgaben für die Präsentation. Fazit eines Ausbildungsjahrs.

MATERIAL
12 Arbeitsblätter
4 Präsentations-
Skripte
2 Quiz Cards

FRIEDRICH
FF

Digital projects

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 145	184 x 130	660,-	760,-
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	330,-	430,-

Preise gültig ab 01. 01. 2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Englischeslehrkräfte der Klassen 5 – 10

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 1.600
(900 gedruckt, 700 digital)

Englisch 5 – 10

Englisch 5 – 10 richtet sich an Lehrer:innen an Haupt-, Real- und Gesamtschulen. Die Zeitschrift bietet praxisbezogene und erprobte Unterrichtsvorschläge sowie eine Materialsammlung, die man direkt einsetzen kann. Sie verknüpft Themen wie Wortschatz, Gramma-

tik und landeskundliches Lernen mit der Lebenswelt der Schüler:innen und berücksichtigt dabei besonders lernschwächere Gruppen. Die Unterrichtsideen lassen sich zwischendurch oder als Ergänzung zum Lehrwerk unterrichten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	825,-	925,-
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	385,-	485,-
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	385,-	485,-
1/6 Seite	-	55 x 117	260,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Französischlehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 3.300

(2.300 gedruckt, 1.000 digital)

Unterricht Französisch

Unterricht Französisch bietet aktuelle und relevante Themen für den Unterricht. Neben didaktisch-methodischen Grundlagen enthält das Heft zahlreiche praxiserprobte Vorschläge mit direkt einsetzbaren Materialien, die einen erfolgreichen Unter-

richt garantieren. **Unterricht Französisch** richtet sich an Französischlehrer:innen, Lehrkräfte und Studierende an Hochschulen sowie an Referendar:innen und Ausbildende in den Studienseminiaren.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	715,-	815,-
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	360,-	460,-
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	360,-	460,-
1/6 Seite	-	55 x 117	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Spanischlehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.000

(1.500 gedruckt, 500 digital)

Unterricht Spanisch

Unterricht Spanisch ist die einzige praxisnahe pädagogische Fachzeitschrift für Spanischlehrer:innen in der Sekundarstufe I + II.

Unterricht Spanisch erscheint mit vier Themenheften im Jahr, die Unterstützung für die Planung und Durchführung eines innovativen und abwechslungsreichen

Sprachunterrichts bieten. Jedes Heft enthält neben didaktischen Hintergründen auch eine Vielzahl an Materialien zu gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Themen aus Spanien und Lateinamerika sowie zu globalen Themen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 170 mm breit, 243 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	170 x 243	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 140	170 x 121	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 100	170 x 82	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	81 x 297	54 x 243	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	170 x 61	360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (davon 1 Doppelausgabe)

Zielgruppe:

Latein- und Griechischlehrkräfte der Klassen 5–12

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.700

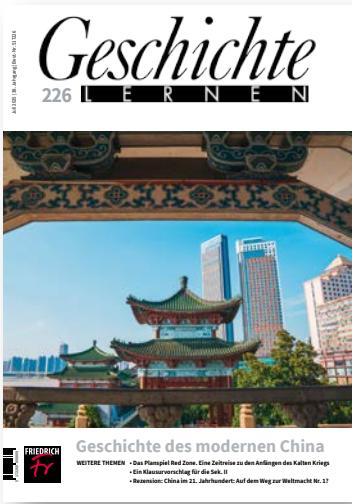
(2.200 gedruckt, 500 digital)

Der Altsprachliche Unterricht

Der Altsprachliche Unterricht begleitet und gestaltet die Unterrichtsfächer Latein und Griechisch im deutschsprachigen Raum mit. Lehrer:innen der Sekundarstufen I + II erhalten hier Informationen, Anregungen und ausgearbeitetes Material für ihren Unterricht.

Die Themen orientieren sich an der aktuellen fachdidaktischen und gesellschaftlichen Diskussion.

Die Interessenschwerpunkte der Leser:innen liegen auf der Kultur der klassischen Antike und ihrer Vermittlung und Rezeption, insbesondere auf der Sprache und Literatur, Philosophie, Religion, Mythologie, Archäologie, Geschichte und Kunstgeschichte.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 176 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	176 x 256	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 145	176 x 129	770,-	870,-
1/2 Seite hoch	105 x 297	87 x 256	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 96	176 x 85	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	67 x 297	56 x 256	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	176 x 64	385,-	485,-
1/4 Seite hoch	49 x 297	44 x 256	385,-	485,-
1/6 Seite	-	56 x 126	260,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Geschichtslehrkräfte aller Schulformen,
Sek I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 3.700

(2.700 gedruckt, 1.000 digital)

Geschichte lernen

Geschichte lernen liefert Ideen und Materialien zu Themen von der Urgeschichte bis in die Gegenwart. Dabei orientiert sie sich sowohl am Stand der Forschung wie an den Möglichkeiten des Unterrichts.

Geschichte lernen bietet zu den lehrplanrelevanten Themen Epochen- und Methodenhefte, die neue Zugänge und außergewöhnliche Quellen präsentieren und hält umfangreiches Hintergrundmaterial bereit.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 mm breit, 229 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 124 mm breit, 192 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige	Advertiser
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf den Umschlagseiten platziert.				
1/1 Seite	160 x 229	124 x 192	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	160 x 113	124 x 90	660,-	760,-
1/3 Seite quer	160 x 74	124 x 60	285,-	-
1/4 Seite quer	160 x 55	124 x 45	215,-	-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich

Zielgruppe:

Geschichtslehrkräfte,
Schwerpunkt: Gymnasium, Sek I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.000

(700 gedruckt, 300 digital)

Geschichte in Wissenschaft und Unterricht

Geschichte in Wissenschaft und Unterricht (GWU) informiert über neue Forschungsergebnisse aus Fachwissenschaft und -didaktik und ist das wichtigste Forum für die aktuelle didaktische Diskussion und alle geschichtlich interessierten Lehrer:innen der Se-

kundarstufe I und II. Für anregende und lehrreiche Unterrichtsstunden liefert **GWU** Anregungen und Impulse und offeriert das nötige Hintergrundwissen. Detaillierte Literaturberichte stellen die wichtigsten Neuerscheinungen im Überblick vor.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 165 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	165 x 256	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 143	165 x 125	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	109 x 297	80 x 256	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 93	165 x 75	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 68	165 x 40	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	109 x 143	80 x 125	360,-	460,-
1/6 Seite hoch	-	80 x 126	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte im Fach Werte- und Normen,
Ethik und (Praktische) Philosophie

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.100

(1.600 gedruckt, 500 digital)

Ethik & Unterricht

Ethik & Unterricht macht praxisnahe Angebote für einen modernen Werte-und-Normen-, Ethik- und Philosophieunterricht, von der 5. Klasse bis zur Oberstufe. Jede Ausgabe bereitet ein Thema für den Unterricht auf und bezieht dabei aktuelle philosophische und gesellschaftliche Diskussionen mit ein. Alle

Unterrichtsideen bieten schülernahe Materialien zur philosophischen Orientierung, ethischen Reflexion und Unterstützung dabei, über die Bedingungen eines gelingenden Lebens nachzudenken.

59
Bereit für 1. Lesejahr & Quartal | 2025

Religion

UNTERRICHT · AUFGABEN · MATERIAL [5 BIS 10]

PRAXIS
Was macht ihr dran?
Eine Schnecke nach Hause bringen
Hörspiele, Story Books, Bildgeschäfte und Gedichte
Orte von Bedeutung
Was kann ich in der Freizeit machen?
Gesetz Demokratie und Rechte?

THEORIE
Wissen, Unterricht

MAGAZIN
Handwerkszeug
Der Sozial Raum gestalten
Tafelrand
Arbeitsblätter und Lektionen

MATERIAL
Spield
Wichtige Orte für mich
25 Arbeitsblätter
digital und print

FRIEDRICH FR

Was nützt mir Religion?

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 120	660,-	760,-
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 57	330,-	430,-
1/4 Seite hoch (im Magazinteil)	103 x 140	90 x 120	330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Religionslehrkräfte der Sek. I

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.300

(900 gedruckt, 400 digital)

Religion 5-10

Religion 5-10 richtet sich an alle Lehrkräfte, die in der Sekundarstufe I Evangelische oder Katholische Religion unterrichten. Die Schwerpunktthemen der einzelnen Hefte ergeben sich aus Fragen von Kindern und Jugendlichen. Die Unterrichtseinheiten orientieren

sich an der aktuellen Kompetenzdiskussion im Fach und gehen von der Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen aus. Die Unterrichtseinheiten und Materialien sind von erfahrenen Religionslehrkräften aus Schule und Lehrerausbildung im Unterricht erprobt.

KUNST + UNTERRICHT

MEET 493 / 494 / 302

DEUTSCHE ERSTZULIEFERER BEI EINER DRUCK IN ZUSAMMENARBEIT MIT KLEINER

Bent-Ny 5147



Copy – Fake – (Re-)Make



K+U IM GESPRÄCH
Realitäten zwischen
Original und Kopie

U IM GESPRÄCH
litäten zwischen
nginal und Kopie

MATERIAL
Aspekte der
Wiederholung –
Vorbild und Nachbil

BEILAGE
IM FOKUS
Ölmales

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.725,-	–
1/1 Seite	210 x 297	175 x 243	1.500,-	1.600,-
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 120	825,-	925,-
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 243	825,-	925,-
1/3 Seite quer	210 x 97	175 x 77	550,-	650,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 243	550,-	650,-
1/4 Seite quer	210 x 77	175 x 57	415,-	515,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (in 5 Doppelheften)

Zielgruppe:

Kunstlehrkräfte aller Schulstufen

Buchungsschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 4.100

(2.800 gedruckt, 1.300 digital)

Kunst + Unterricht

Kunst + Unterricht ist Deutschlands einzige Fachzeitschrift für den Kunstunterricht in allen Schulstufen. Die Zeitschrift deckt vielfältige Themenbereiche des Kunstunterrichtes ab – vom Zeichnen bis zum Filmen, vom Malen bis zur Mode, von der Arbeit mit Ton bis zum Umgang mit dem Computer.

Die Leser:innen sind Kunstlehrer:innen sowie Studierende des Faches Kunstpädagogik. Kunstpädagog:innen sind im Allgemeinen sehr interessiert an allem, was neu und ungewöhnlich ist, an der Gestaltung ihres Umfeldes (Kleidung / Wohnung / Architektur) und an gutem Design.

KUNST
UNTERRICHT · AUFGABEN · MATERIAL [5 BIS 10]

PRAXIS
Unterrichtsideen
Fremdschriftschmuck im Ausdruck
Lichtgestaltung
Körperverglanzung
Anleitungen für
Basteln
Homage-Ring
Aufgaben
Frühling
Hämer als Anstecknadel
Schmetterlinen aus Keramik
Waldorfinspiriert
Ringdesign

THEORIE
Kunstgeschichtlicher
Überblick
Zeitgenössische Kunst

MAGAZIN
Klassische Intelligenz → In jeder zweiten Ausgabe
Pädagogisch gefragt
Redaktionsteam

MATERIAL
Poster
Unterrichtsimpulse
Arbeitsblätter

FRIEDRICH Fr

Schmuck

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 248 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 248	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 130	715,-	815,-
1/2 Seite hoch*	115 x 297	89 x 248	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	60 x 248	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Kunstlehrkräfte der Sek. I

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.500
(2.000 gedruckt, 500 digital)

Kunst 5-10

Kunst 5-10 bietet qualifizierte, methodisch nachvollziehbare Unterrichtsanregungen, aufbereitetes Unterrichtsmaterial, fachliche Grundinformationen und Hilfen bei pädagogischen Problemen im Kunstunterricht. **Kunst 5-10** hilft fachfremd Unterrichtenden,

Berufsanfänger:innen oder im Ganztagsbereich beschäftigten Lehrer:innen oder Erzieher:innen (ohne pädagogische Ausbildung) bei der Gestaltung ihres Unterrichts und wendet sich besonders auch an Haupt-, Real- und Gesamtschullehrer:innen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 186 mm breit, 265 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 254	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 150	184 x 123	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	90 x 254	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 100	184 x 83	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75		360,-	460,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte Werken und Gestalten
(Grundschule + Sek I)

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.000

(1.500 gedruckt, 500 digital)

Kreativ Klasse

Kreativ Klasse (alt: HTW Praxis), das Magazin für Werken und Gestalten bietet kreative Unterrichtsideen zu Textilarbeit, Werken und Kunst. Die Unterrichtsmaterialien und Arbeitsvorlagen sind im Unterricht erprobt und direkt einsetzbar. Strukturiert und prägnant

zusammengefasst erfahren Sie, welche Materialien für die Unterrichtsidee benötigt werden, für welche Klassenstufe sie sich eignet und welche Kompetenzen die Schüler:innen erlernen können.



62 | Künstliche Intelligenz

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 180 mm breit, 237 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	180 x 237	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 145	180 x 115	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 98	180 x 75	480,-	580,-
1/3 Seite hoch*	70 x 297	70 x 237	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 57	360,-	460,-
1/4 Seite hoch	-	88 x 115	360,-	460,-

Preise gültig ab 01. 01. 2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte aller Schulformen

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.300

(1.800 gedruckt, 500 digital)

Schultheater

Schultheater ist die Zeitschrift für alle, die sich in der schulischen Theaterarbeit mit Kindern und Jugendlichen engagieren. **Schultheater** bietet regelmäßig praktische Anregungen auf einer breiten fachlichen Basis! Jede Ausgabe verknüpft Grundlagen des Darstellenden Spiels mit pädagogischen und

theaterwissenschaftlichen Aspekten. Die zahlreichen Tipps und einfach umsetzbaren Übungen sind auf den Einsatz in großen Gruppen abgestimmt und geben methodische, technische und künstlerisch-kreative Hilfestellungen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 166 mm breit, 231 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	166 x 231	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 145	166 x 113	715,-	815,-
1/2 Seite hoch (im Magazinteil)	105 x 297	90 x 231	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 97	166 x 74	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	86 x 210	52 x 231	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 77	166 x 55	360,-	460,-

Preise gültig ab 01. 01. 2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Sportlehrkräfte, Sek. I / II

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 2.500
(1.600 gedruckt, 900 digital)

sportpädagogik

sportpädagogik ist die führende Fachzeitschrift für Sportlehrer:innen im deutschsprachigen Raum. Für den zeitgemäßen Sportunterricht bietet **sportpädagogik** konkrete Vorschläge und Anregungen – didaktisch begründet, methodisch durchdacht und fachlich attraktiv!

Sinnvolle Inhalte werden verknüpft mit passenden Methoden und angereichert mit Arbeitskarten, Aufbauplänen, Fotostrecken. Damit ist **sportpädagogik** die beste Unterstützung für Referendar:innen und Berufseinsteiger:innen und Impulsgeber für gestandene Praktiker:innen aller Schularten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 250 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.840,-	-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 250	1.600,-	1.700,-
1/2 Seite quer	210 x 146	175 x 125	880,-	980,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	86 x 250	880,-	980,-
1/3 Seite quer	210 x 104	175 x 83	590,-	690,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 250	590,-	690,-
1/4 Seite quer	210 x 81	175 x 62	440,-	540,-
1/6 Seite	-	55 x 125	295,-	395,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Mathematiklehrkräfte der Sek. I + II

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

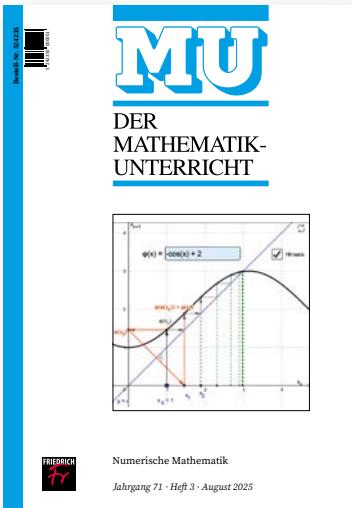
Auflage: 5.300
(3.000 gedruckt, 2.300 digital)

mathematik lehren

mathematik lehren ist die führende Fachzeitschrift für den Mathematikunterricht in der Sekundarstufe I und II. Sie stellt aktuelle didaktische und methodische Entwicklungen vor und zeigt nicht nur, was gelernt werden soll, sondern auch wie es gelehrt werden kann. Den Mathematikunterricht interessant und nachhaltig gestalten – dies gelingt, wenn bewährte Konzepte durchdacht, neue Ideen eingebracht und aktuelle

Bezüge zur heutigen Welt hergestellt werden. Jedes Heft steht unter einem Schwerpunktthema und enthält neben Theorie und Hintergrundinformationen viele praktische Unterrichtsbeispiele mit ausgearbeiteten Materialien.

Mit dabei: Das Schülerarbeitsheft **Mathe Welt** – zum Vertiefen und Üben mit lebensnahen Aufgaben.



MU
DER
MATHEMATIK-
UNTERRICHT

Numerische Mathematik
Jahrgang 71 · Heft 3 · August 2025

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 mm breit, 230 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 124 mm breit, 186 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige	Advertiser
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf den Umschlagseiten platziert.				
1/1 Seite	160 x 230	124 x 192	1.100,-	1.200,-
1/2 Seite quer	160 x 113	124 x 94	395,-	605,-
1/3 Seite quer	160 x 74	124 x 63	260,-	-
1/4 Seite quer	160 x 55	124 x 46	195,-	-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Mathematiklehrkräfte der Sek. II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 800

(400 gedruckt, 400 digital)

Der Mathematikunterricht

Der Mathematikunterricht an Gymnasien benötigt Impulse zur fachinhaltlichen und didaktischen Gestaltung. Deshalb werden Entwicklungen in der mathematischen Forschung, einschließlich Anwendungen, im Hinblick auf ihre Bedeutung für den Unterricht aufbereitet und wichtige Probleme und Ergebnisse der Fachdidaktik vorgestellt und diskutiert.

So ist **Der Mathematikunterricht** auch Träger von Innovation im Vorfeld der unterrichtspraktischen Erprobung und diese begleitend.

Die Zeitschrift ist besonders für die Lehrer:innen aus- und -fortbildung von großer Bedeutung.

72
Bewertet: 14.000/72
5 Quartale | 2023

Mathematik

UNTERRICHT · AUFGABEN · MATERIAL [5 BIS 10]

PRAXIS

- Fair rechnerisch Schule
- Bearbeitungszeitlichkeit
- Wissensverlust verhindern
- HIPV-Prüfung
- Kritische Bewertungen: Bevölkerung und CO₂
- Reformklausuren als Acker
- Strukturen untersuchen: Gewebeologie
- Aktionsklausuren: Lösung
- Fortbildung: Nachhaltigkeit: Ressourcen

MAGAZIN

- Die Gesellschaft schützen
- Ein Besuch im ZOO/H
- Mit Nachhaltigkeit rechnen

MATERIAL

- 32 Arbeitsblätter
- 5 Poster

FRIEDRICH **FR**

Mathematik & BNE

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 130	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	104 x 297	89 x 245	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Mathematiklehrkräfte der Sek. I

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.200

(1.100 gedruckt, 1.100 digital)

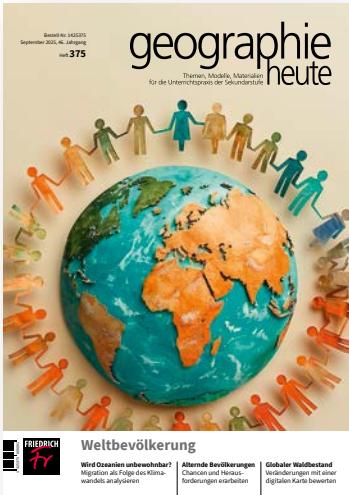
Mathematik 5 – 10

Mathematik 5 – 10 ist die Zeitschrift für den handlungsorientierten und praxisnahen Mathematikunterricht in der Sek. I.

Jede Ausgabe der Zeitschrift steht dabei unter einem aktuellen Thema und enthält eine Fülle an interessanten und gründlich erprobten Unterrichtsideen und praktischen Tipps, die sofort umsetzbar sind.

Das wird noch unterstützt durch ein umfangreiches Materialpaket, das Arbeitsblätter, Folien, Bastelbögen, Spielpläne etc. enthält, die zu den vorgestellten Unterrichtsideen passen.

All diese Materialien (außer die Formteile) stehen auch als Download zur Verfügung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 176 mm breit, 248 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	176 x 248	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 146	176 x 122	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	106 x 297	86 x 248	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 104	176 x 80	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 248	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 83	176 x 59	360,-	460,-
1/6 Seite	-	55 x 122	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (inkl. Materialpaket)

Zielgruppe:

Geographielehrkräfte (auch in Österreich und der Schweiz) aller Schulformen, die in den Klassen 5–13 unterrichten

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.400

(1.500 gedruckt, 900 digital)

geographie heute

Unsere Welt verändert sich immer schneller.

geographie heute vermittelt diese Dynamik im Unterricht. Ob Klimawandel, Globalisierung, Bevölkerungsentwicklung, Migration oder Naturereignisse – Ausgabe für Ausgabe bietet **geographie heute** geprüfte

Unterrichtsvorschläge und Materialien zu aktuellen Themen der Geographie. Das vielfältig angebotene Unterrichtsmaterial unterstützt einen kompetenzorientierten Geographieunterricht in der Sekundarstufe I und II.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 180 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c, * Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	2.070,-	-
1/1 Seite	210 x 297	180 x 258	1.700,-	1.800,-
1/2 Seite quer	210 x 145	180 x 129	990,-	1.090,-
1/2 Seite hoch*	106 x 297	90 x 258	990,-	1.090,-
1/3 Seite quer	210 x 98	180 x 86	660,-	760,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	57 x 258	660,-	760,-
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 64	495,-	595,-
1/6 Seite	-	57 x 129	315,-	415,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (zzgl. 5 Kompaktheften)

Zielgruppe:

Biologielehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 6.800

(4.300 gedruckt, 2.500 digital)

Unterricht Biologie

Lebendiger Biologieunterricht, immer auf der Höhe der Zeit. Seit mehr als 40 Jahren ist **Unterricht Biologie** die führende Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum. **Unterricht Biologie** unterstützt Biologielehrer:innen fachlich fundiert und didaktisch kompetent bei der inhaltlichen und methodischen Vorbereitung ihres Unterrichts.

Jede Ausgabe enthält zu einem biologischen bzw. fachdidaktischen Schwerpunktthema Hintergrundartikel und ausgearbeitete Materialien. Ergänzt wird dieses Angebot durch Klausur- und Abituraufgaben.

51
Bewertet: 10 Stimmen
1 Quartal | 2025

Biologie

UNTERRICHT • AUFGABEN • MATERIAL **5 BIS 10**

PRAXIS Modelllektionen zu Herz- und Blutkreislauf Züchtung der Zukunft: Bonbon-Wälder Grenzen des Möglichen in 3D® Arbeitsblätter für die beobachtbare Zelle Körperwelten: Modelle oder digitale Körperatlas? Diffundierende Schü- terzellen – eine „Ganz- körpersimulation“	
MATERIAL Modelle zum Basteln: Die Pop-up-Zelle XL: Eine Erfahrungserhe- bung im Bereich Medizin Der 3D-Artikulator	
FRIEDRICH Fr	Modelle erleben und gestalten

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c, * Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 120	660,-	760,-
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	57 x 245	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	330,-	430,-
1/4 Seite hoch*	49 x 297	43 x 245	330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:
Biologielehrkräfte der Sek. I

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 1.700
(1.000 gedruckt, 700 digital)

Biologie 5 – 10

Biologie 5 – 10 ist von Praktiker:innen erprobt und wirklich machbar. Die motivierenden, lebensnahen Materialien eignen sich für starke und schwächere Schüler:innen der Sekundarstufe I. Jede Ausgabe enthält eine geprüfte Auswahl von passenden Arbeitsblättern, Stationskarten oder Folien – hochwertig verarbeitet und zusätzlich auch digital.

Als Zielgruppe sind die Lehrkräfte des mittleren Schulwesens leitend. Hier besteht hoher Bedarf nach differenziertem Material, das sich auch für Schüler:innen mit nicht ausgeprägter Lesekompetenz eignet und fachliche Komplexität angemessen reduziert.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 172 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.725,-	-
1/1 Seite	210 x 297	172 x 245	1.500,-	1.600,-
1/2 Seite quer	210 x 148	172 x 129	825,-	925,-
1/2 Seite hoch	110 x 297	84 x 245	825,-	925,-
1/3 Seite quer	210 x 98	172 x 78	550,-	660,-
1/3 Seite hoch	54 x 297	54 x 245	550,-	660,-
1/4 Seite quer	210 x 75	172 x 58	415,-	515,-
1/6 Seite	-	54 x 118	275,-	375,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Chemielehrkräfte der Sek. I/II

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

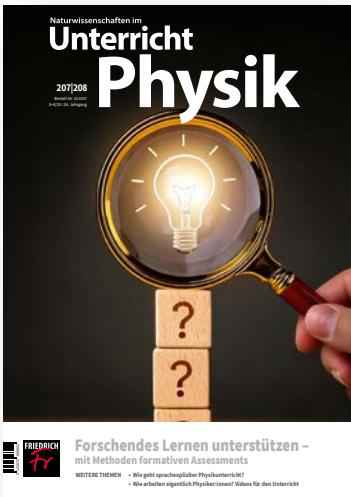
Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 4.000
(2.900 gedruckt, 1.100 digital)

Unterricht Chemie

Unterricht Chemie stellt nicht nur eine wertvolle Praxishilfe für Lehrer:innen dar, sondern macht den Chemieunterricht gleichzeitig auch für Schüler:innen attraktiver. Nicht nur das Was, sondern besonders das Wie spielt eine wichtige Rolle.

Neben wissenschaftlichen Hintergrundinformationen werden neue Versuche und methodische Zugangsmöglichkeiten zu den verschiedenen Themen vorgestellt, die besonders die Schüleraktivität im Unterricht fördern sollen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.610,-	-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 241	1.400,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 145	175 x 120	770,-	870,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	87 x 241	770,-	870,-
1/3 Seite quer	210 x 96	175 x 80	515,-	615,-
1/3 Seite hoch	67 x 297	55 x 241	515,-	615,-
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 60	385,-	485,-
1/6 Seite	-	60 x 88	250,-	350,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (davon 1 Doppelausgabe)

Zielgruppe:

Physiklehrkräfte der Sek. I / II

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 3.100

(2.400 gedruckt, 700 digital)

Unterricht Physik

Unterricht Physik bietet erprobte Ideen für einen modernen Physikunterricht. Die fachliche und didaktische Qualität dieser Konzeption wird durch ein Gremium ausgewiesener Expert:innen für den Physikunterricht sichergestellt.

Unterricht Physik ist die wichtigste physik-didaktische Fachzeitschrift für Lehrer:innen auf dem

deutschsprachigen Markt. Sie wird von Lehrkräften aller Schulformen gelesen. Die Leser:innen sind bereits erfahrene Physiklehrkräfte, die Zeitschrift ist aber auch bei jungen Lehrer:innen beliebt.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	183 x 258	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 145	183 x 127	715,-	815,-
1/2 Seite hoch	104 x 297	89 x 258	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 98	183 x 83	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 258	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 72	183 x 62	360,-	460,-
1/6 Seite	-	58 x 127	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, IT- und Medien-interessierte Lehrkräfte, Fortbildner:innen an Medienzentren / alle Schulformen + Fächer

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.000

(1.400 gedruckt, 600 digital)

on. Lernen in der digitalen Welt

on. Lernen in der digitalen Welt ist die Fachzeitschrift für Lehrer:innen aller Fächer und Schulstufen, die sich dem digitalen Unterricht verschrieben haben, die mehr wissen möchten über die vielfältigen Lernchancen und -wege, die die Digitalisierung in allen Fächern eröffnet. Wir berichten über Leuchtturm-Projekte, Schulentwicklung, Trends, Weiterbildung, Bildungs-

politisches und Apps sowie über pädagogische und technologischer Herausforderungen wie IT-Sicherheit, informative Bildung oder Games.

Jede Ausgabe beleuchtet zu einem Schwerpunktthema umfassend Hintergründe, innovative Konzepte, gibt konkrete Einblicke und zeigt passende Tools.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 165 mm breit, 234 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	165 x 234	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 141	165 x 115	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 296	165 x 76	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	78 x 297	63 x 234	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	165 x 57	360,-	460,-
1/4 Seite Eck *	-	78 x 115	360,-	460,-
1/6 Seite hoch	-	63 x 115	240,-	340,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.000

(1.300 gedruckt, 700 digital)

Lernende Schule

Lernende Schule hilft dabei, Schul- und Unterrichtsentwicklung an der eigenen Schule erfolgreich zu initiieren und umzusetzen.

Mit fundierten Beiträgen namhafter Autor:innen sowie umfangreichen Werkstattmaterialien: Analyse- und

Planungshilfen, Beobachtungsbögen, Bildimpulsen, Fallbeispielen sowie Aufgaben zur Reflexion.

So gewinnen Schulleitungen und alle interessierten und engagierten Lehrkräfte mehr Sicherheit, die anstehenden Herausforderungen gut zu meistern.

SCHULE LEITEN

Sicherheit, Freiheit
und Lernkultur

Schutzraum Schule

Besuchen
Sie unser Portal
[www.friedrich-verlag.de/
schulleitung](http://www.friedrich-verlag.de/schulleitung)



ZUM THEMA

- Schutz wovor, wofür?
- Sexuellerter Gewalt begrenzen
- Sicherer ohne Handy?
- „Jms“ als Schutzrat

MAGAZIN

- Gewalt an Schulen
- Welche Rechte muss Schule garantieren?

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 192mm breit, 270 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 157mm breit, 225 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	192 x 270	-	1.380,-	-
1/1 Seite	192 x 270	157 x 225	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	192 x 132	157 x 110	660,-	760,-
1/3 Seite quer	192 x 96	157 x 73	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	71 x 270	49 x 225	440,-	540,-
1/4 Seite quer	192 x 78	157 x 55	330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 1.700

(1.000 gedruckt, 700 digital)

Schule leiten

Schule leiten begleitet Schulleiter:innen durch ihren komplexen Alltag. Viermal im Jahr steht die Fachzeitschrift ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Führung und Kommunikation, Schulentwicklung und Administration sind einige der inhaltlichen Themenfelder.

Die Artikel kommen auf den Punkt, denn als gestandene Menschen der Praxis wissen unsere Autor:innen, wovon sie sprechen. Mit Checklisten und Vorlagen, auch digital bearbeitbar.

Inklusiv unterrichten, sonderpädagogisch fördern

FÖRDER magazin

312025
SEKUNDARSTUFE

Demokratiebildung

PRAXIS

- Zahlenmanipulationen in Statistiken entlarven
- Critical Literacy erwerben

PRAXIS

- Hate Speech begrenzen
- Argumentierendes Schreiben üben

FÖRDERN IM FOKUS

- Neurodivergenz
- Flipped Classroom
- Kooperative Spiele

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte in inklusiven Settings im mittleren Schulwesen, an Förderschulen/Förderzentren mit Schwerpunkt Sekundarstufe

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 1.300
(700 gedruckt, 600 digital)

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c; * nur bei zweispaltiger Seite + Marginalspalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	179 x 254	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 150	179 x 123	660,-	760,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 100	179 x 83	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254*	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 75		330,-	430,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Fördermagazin Sekundarstufe

Das **Fördermagazin Sekundarstufe** stellt das Fördern in den Fokus. Hier finden Sonderpädagog:innen und Sekundarstufenlehrkräfte Unterrichtsideen für den Mathematik-, Deutsch-, Kunst-, Sport- oder naturwissenschaftlichen Unterricht mit ausgewiesenen Förderzielen.

Damit stellt die Zeitschrift die Schüler:innen in den Mittelpunkt, die einer besonderen Förderung bedürfen. Zusätzlich bietet das Fördermagazin Sekundarstufe Vorschläge zur Einzelförderung. Feste Rubriken eröffnen neue Einblicke in sonderpädagogische Grundlagen, Diagnostik und spielerische Förderung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c;

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297		1.380,-	-
1/1 Seite	210 x 297	178 x 254	1.200,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 150	178 x 123	660,-	760,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	660,-	760,-
1/3 Seite quer	210 x 100	178 x 83	440,-	540,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	56 x 254	440,-	540,-
1/4 Seite quer	210 x 75		330,-	430,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		330,-	430,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:
6x jährlich

Zielgruppe:
Lehrkräfte mittleres Schulwesen

Buchungsschluss:
[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:
bis Buchungsschluss

Auflage: 1.600
(1.000 gedruckt, 600 digital)

Schulmagazin 5-10

Unterrichten stellt vielfältige Anforderungen an Lehrer:innen. Neben fachlichen Fragen stellen sich auch methodische und pädagogische Herausforderungen. Das Schulmagazin 5-10 bietet Antworten auf all diese Fragen. Die große Praxiszeitschrift liefert vielseitige und leicht umsetzbare Unterrichtseinheiten für alle

Fächer. Darüber hinaus finden sich Ideen für fächerübergreifenden Unterricht. Lehrer:innen teilen hier ihre besten Unterrichtsmaterialien mit Ihren Kolleg:innen, geprüft und für gut befunden von unseren Fachleuten.

3. Quartal / 2025 Bestell-Nr. 1400032

KLASSE LEITEN

Für ALLE Lehrkräfte

Demokratie stärken

THEMA • Werbildung fördern • Was bedeutet das Neutral- itätsprinzip konkret? • Das Erziehungskonzept	TOOLBOX • Diermageschichten • Wettbewerber • Klassensprecherin- nenwahl	MAGAZIN • Digitalität • Raus-Ausdruck und Klassenzettelchen • Mehr spieler!
---	--	--

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 161 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	-	1.495,-	-
1/1 Seite	210 x 297	161 x 240	1.300,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	161 x 120	715,-	815,-
1/3 Seite quer	210 x 78	161 x 78	480,-	580,-
1/3 Seite hoch	87 x 297	51 x 240	480,-	580,-
1/4 Seite quer	210 x 75	161 x 58	360,-	460,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Auflage: 2.700

1.200 gedruckt, 1.500 digital)

Klasse leiten

Klassenleitung ist eine pädagogische Aufgabe mit vielen Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen. Klassenlehrer:innen haben einen engeren Bezug zu den Lernenden, kennen im Idealfall ihre Stärken und Schwächen und können dadurch die Entwicklung Heranwachsender im schulischen Kontext am besten unterstützen.

Klasse leiten unterstützt als pädagogische Begleitung im Schulalltag und schließt damit die Lücke zwischen der fachlichen Vermittlung von Lerninhalten und den pädagogischen Herausforderungen, die eine Klassenleitung mit sich bringt.



Friedrich Jahresheft

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im Februar | **Auflage:** 30.000 (27.000 gedruckt, 3.000 digital)



SCHÜLER:innen – Wissen für Lehrer:innen

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im September | **Auflage:** 29.000 (23.100 gedruckt, 5.900 digital)

Verbreitung:

Abonnement:innen der Friedrich-Fachzeitschriften und im Einzelverkauf

Buchungsschluss:

[s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht:

bis Buchungsschluss

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeige 4c	Advertorial 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	-	4.300,-	-
1/1 Seite	210 x 297	182 x 250	3.500,-	3.600,-
1/2 Seite quer	210 x 148	182 x 125	1.925,-	2.025,-
1/3 Seite quer	210 x 99	182 x 80	1.280,-	1.380,-
1/3 Seite hoch	73 x 297	58 x 250	1.280,-	1.380,-
1/4 Seite quer	210 x 75	182 x 53	960,-	1.060,-
1/6 Seite hoch	73 x 148	58 x 130	640,-	740,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Friedrich Jahresheft

Das **Friedrich Jahresheft** nimmt die Schule als Ganzes in den Blick und lenkt die Aufmerksamkeit der Lehrer:innen über ihren Fachunterricht hinaus auf zentrale Anforderungen, Fragestellungen und Probleme von Schule und Unterricht. Konkrete Anregungen, Hilfen und Materialien dienen dazu, den Arbeitsalltag von Lehrer:innen zu erleichtern und eine pädagogische Praxis zu entwickeln, die Lernen und Lehren leichter macht.

SCHÜLER:innen – Wissen für Lehrer

SCHÜLER:innen wendet sich in erster Linie an Lehrer:innen, die wissen wollen, was Kinder und Jugendliche bewegt. Die Jahrespublikation greift Themen auf, die Schüler:innen betreffen. Gezeigt wird, wie mit den wichtigen Themen am Lern- und Lebensort Schule umgegangen werden kann – mit Spaß, Fantasie, im Miteinander der Generationen. Kinder und Jugendliche mit ihren zentralen Fragen und Problemen stehen im Mittelpunkt.

[www.friedrich-verlag.de/bildungplus](#) | Best.-Nr. 9432758

bildungSPEZIAL

Lernen | Unterrichten | Erziehen 2 | 2025

Berufliche Bildung im Unterricht

Neue Möglichkeiten durch digitale Medien

FRIEDRICH Handydebatte | Berufsorientierung | Ref-Radar

Warum ein einfaches Verbot nicht ausreicht | Wie KI-SchülerInnen sinnvoll unterstützt | Virtual Reality Potenziale für einen erfolgreichen Unterricht

Erscheinungstermin:
Februar und September

Zielgruppe:
Lehrkräfte aller Schularten, Schulleitungen
Verbreitung:
Print: Direktversand an alle allgemeinb. Schulen bundesweit, Abo-Beilage im Friedrich Jahresheft/der Jahrespublikation Schüler:innen

digital: in Newslettern an Lehrkräfte (über 150.000 Empfänger), im Konto: MeinFriedrich, Social Media

Anzeigenschluss: [s. Themen- und Terminplan](#)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Auflage: 60.000

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 182 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeigen Preise 4c	Advertisorial Preise 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	5.175,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	4.500,-	4.295,-
2/3 Seite hoch	129 x 290	120 x 239	2.595,-	2.350,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	2.475,-	2.230,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.650,-	1.550,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.650,-	1.550,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	1.240,-	1.195,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	1.240,-	1.195,-
1/6 Seite	-	58 x 128	825,-	-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

bildungSPEZIAL

bildungSPEZIAL beleuchtet aktuelle Entwicklungen und praxisnahe Themen rund um Unterricht, Schulgestaltung und das Leben im Klassenzimmer – kompakt, inspirierend und relevant für die Sekundarstufe.

Im Fokus: „**Schule unterwegs**“ – mit Ideen für Ausflüge und Klassenfahrten, die Lernräume über das Schulgebäude hinaus öffnen.

Für Lehramtsanwärter:innen bietet der „**Ref-Radar**“ praktische Einblicke, Tipps und Orientierung für den Start ins Berufsleben.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 183 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeigen Preise 4c	Advertiser Preise 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	3.335,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	3.190,-	2.810,-
2/3 Seite hoch	129 x 290	120 x 239	2.225,-	1.775,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	1.755,-	1.635,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.225,-	1.610,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.225,-	1.610,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	960,-	875,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	960,-	875,-
1/6 Seite	-	58 x 128	690,-	-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungstermine:

April und Oktober

Zielgruppe:

Lehrkräfte, Schulleitungen, Schulträger,
Medienzentren

Verbreitung:

Print: in ausgewählten Fachzeitschriften (Abobeilage), auf der Messe Learntec, Direktversand an Schulträger und ausgewählte Medienzentren

Digital: in Newslettern an Lehrkräfte (über 150.000 Empfänger), im Konto: MeinFriedrich, Social Media

Anzeigenschluss:

Anfang April und Ende September

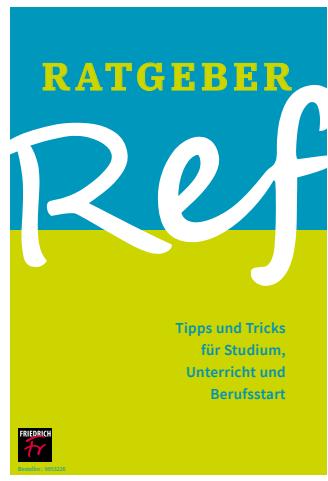
Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Auflage: 22.000

bildung+ schule postdigital

bildung+ schule postdigital ist die Fachzeitschrift für alle, die Schule in einer postdigitalen Gesellschaft gestalten: Analoges und Digitales sind untrennbar miteinander verbunden. Das Magazin verbindet wissenschaftliche Analysen mit Praxisbeispielen. Wie können Lernprozesse gestaltet werden, die über reine Digitali-

sierung hinausgehen? Wie kann Robotik, Coding und KI sinnvoll in den Unterricht integriert werden? Zudem thematisieren wir interaktive Lernräume, smarte Technologien, digitale Schulplattformen, hybride Lernkonzepte und moderne Unterrichtsmedien.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 x 230 mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante

Seitenteil	Anschnitt	Anzeige 4c	Advertorial
U2/U3/U4	160 x 230	2.550,-	
1/1 Seite	160 x 230	2.390,-	2.490,-
1/2 Seite quer	160 x 115	2.015,-	2.115,-
1/3 Seite quer	160 x 75	1665,-	1.765,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Erscheinungstermin: August

Zielgruppe: Referendar:innen,
Junglehrer:innen und
Quereinsteiger:innen

Verbreitung: Bestandteil des digitalen
Starterpakets sowie des „Referendars-
beutels“, der auf der didacta kostenlos
gegen Registrierung verteilt wird

Anzeigenschluss: [s. Themen- und
Terminplan](#)
Auflage: 7.000 Exemplare

Ratgeber Referendare

Der Ratgeber (Umfang: 96 Seiten) stellt eine unverzichtbare Starthilfe für den Einstieg in den Lehrerberuf dar und gibt Tipps und Informationen zu den Themenbereichen: Studium, Unterricht, Schulleben, Berufsleben. Vom Umgang mit Stress, über Hard- und

Softskills, die Lehrkräfte haben müssen, bis zum Um-
gang mit Eltern und Rechte und Pflichten von Refe-
rendar:innen reicht die Bandbreite.



Beilagenformate und -preise

Maximal: 210 mm x 297 mm (ganzes Heft)

Standard: 200 mm x 290 mm (einzelne Seite/Flyer)

Beilagenpreis	Auflage	Gewicht	Preise p. T.
Teilbeilage	9.000 oder 16.000	bis 5 g	140,-
Gesamtauflage	25.000	bis 5 g	130,-
Teilbeilage	9.000 oder 16.000	bis 25 g	190,-
Gesamtauflage	25.000	bis 25 g	180,-
Teilbeilage	9.000 oder 16.000	bis 50 g	300,-
Gesamtauflage	25.000	bis 50 g	280,-
Teilbeilage	9.000 oder 16.000	bis 100 g	390,-
Gesamtauflage	25.000	bis 100 g	370,-
Teilbeilage	9.000 oder 16.000	bis 150 g	420,-
Gesamtauflage	25.000	bis 150 g	400,-
Teilbeilage	19.000 oder 16.000	bis 200 g	460,-
Gesamtauflage	25.000	bis 200 g	440,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

BildungsPOST an Schulen

Zweimal im Jahr – vor der didacta und zum Start des neuen Schuljahres im September – transportieren wir mit unserem Medienversand Kataloge, Flyer und /oder Produktmuster zu allen allgemeinbildenden Schulen in Deutschland. Durch den gemeinsamen Versand mit unserem Magazin **bildungSPEZIAL** bieten wir hier ei-

ne kostenschonende und umweltfreundliche Variante zum eigenen Postmailing.

Das beiliegende Magazin **bildungSPEZIAL** sorgt mit kompetenter und informativer Berichterstattung über aktuelle Schul- und Bildungspolitik für eine große Akzeptanz im Lehrerzimmer.

Zielgruppe:

Lehrer:innen aller Schulstufen und -arten

Erscheinungstermin: Februar + September

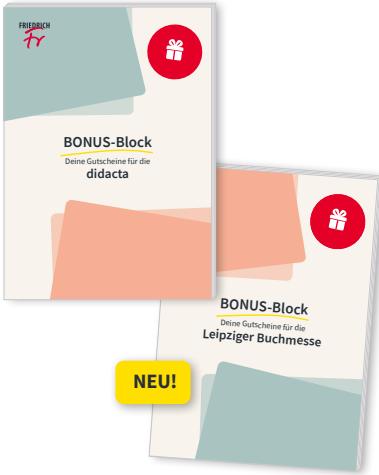
Buchungsschluss: Januar + Juli

Verbreitung:

Direktversand an alle allgemeinbildenden Schulen in Deutschland

Auflage: 25.000

Grundschule (16.000), Sekundarstufe (9.000)



Gutscheinformat und -preis

Gutscheinheft 107 x 148 mm, Anschnitt zzgl. 3mm Beschnitt pro Kante

Seitenteil	Format Satzspiegel	Preis 4c
didacta im Format 107 x 74 mm (Vorder- und Rückseite)	97 x 68 mm	800,-
Leipziger Buchmesse im Format 107 x 74 mm (Vorder- und Rückseite)	97 x 68 mm	750,-

Preise gültig ab 01.01.2026

Alle Preise in Euro (netto)

Zielgruppe: Lehrer:innen, Schulleitungen aller Klassenstufen als Besucher:innen auf der Messe

Produktart: Gutscheinheft

Buchungsschluss: Ende November 2026

Erscheinungstermin: Februar 2027

Verbreitung: Direktversand an Schulen als Beilage in unserer BildungsPost zur didacta

Verbreitung: Direktversand an Schulen als Beilage in unserer BildungsPost zur Leipziger Buchmesse

Auflage: 20.000 (didacta)

Auflage: 16.000 (Leipziger Buchmesse)

didacta BONUS-Block

10.000 Schulen im Einzugsgebiet der didacta erhalten je 2 Gutscheinhefte im Vorfeld von Europas größter Bildungsmesse.

Mehr Besucher:innen am Messestand und eine qualifizierte Adressengenerierung sind der Kern dieses Kundenbindungsinstruments.

Die übersichtliche Gestaltung, das praktische Format und eine Hallenübersicht unterstützen den hohen Nutzwert dieses Gutscheinheftes.

Leipziger Buchmesse BONUS-Block

8.000 Schulen im Einzugsgebiet der Leipziger Buchmesse erhalten je 2 Gutscheinhefte im Vorfeld der Buchmesse.

Online-Anzeigenschaltung: Newsletter

Die Newsletter des Friedrich Verlages liefern monatlich Informationen für Lehrerinnen und Lehrer und 6x jährlich speziell für Referendar:innen/Lehramtsanwärter:innen. Mit einem Banner oder Advertorial erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe und können so punktgenau auf Neuerscheinungen, spezielle Angebote, Aktionen, Veranstaltungen, Fortbildungen, Stellenangebote aufmerksam machen. Die Anzahl der Werbeplätze ist begrenzt und es werden keine direkten Konkurrenzprodukte aufgenommen. Insgesamt schätzen über 150.000 AbonnentInnen dieses Angebot.

Anzeigenformat: Banner (Bild (600x264px), Ziellink)

Anzeigenformat: Advertorial (Bild (300x300px, jpg, png oder gif, max. 300dpi und 100KB), Header (bis 35 Zeichen), Text (bis 360 Zeichen inkl. Leerzeichen), Ziellink, Text für Call-to-Action (max. 25 Zeichen))

Frequenz: i.d.R. 1x Monat

Zielgruppe: Lehrkräfte der Grundschule und Sek I / II, Schulleitungen, Referendar:innen

Buchungsschluss: Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 10 Tage vor Erscheinungs-termin vorliegen.

Datenübertragung: Anlieferung min. 5 Werkstage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: anzdaten@friedrich-verlag.de

Beispiel Banner im Newsletter



Fachnewsletter:

- Biologie
- Chemie
- Deutsch
- Digitale Schule
- Englisch
- Ethik & Philosophie
- Französisch
- Geschichte
- Geographie
- Grundschule
- Inklusion & Fördern
- Klasse leiten
- Kunst
- Latein & Altgriechisch
- Mathematik
- Musik
- Physik
- Politik & Gesellschaft
- Religion
- Schulleitung
- Schultheater
- Sport

Aktions-Newsletter:

- Grundschule
- Sekundarstufe
- Referendare

Preise und Empfängerzahlen finden Sie online auf unserer Mediadatenseite: <https://media.friedrich-verlag.de/online-anzeigen-schaltung/>

Beispiel Advertorial im Newsletter

Anzeige

Medien verstehen im Unterricht

Starken Sie Medienkompetenz mit „Medien verstehen“: sofort einsetzbares Unterrichtsmaterial für digitale Medienbildung – von Quellenprüfung bis Fake News. Optimal kombinierbar mit den kostenlosen ZEIT-Klassensätzen im Klassenraum. Alle Infos im Link.

[> Mehr erfahren](#)

Online-Anzeigenschaltung: Bannerschaltung auf Fachwelten

Die Website www.friedrich-verlag.de bietet für Lehrkräfte und Schulen zugeschnittene Fach- und Themenwelten, die mit fundiertem Hintergrundwissen, aktuellen Nachrichten, vielfältigen Anregungen, Tipps und Materialien für Lehrer:innen aufwarten. Unsere **Fachwelten** motivieren Lehrer:innen zum regelmäßigen Vorbeischauen. Verschiedene Bannerformate stehen für Sie als Werbekund:innen zur Verfügung, um in diesem attraktiven Umfeld auf sich aufmerksam zu machen.

Laufzeit: i.d.R. 4 Wochen zu Beginn eines Monats.

Bannerformate: Premium Banner, Sticky Floor Ad, Half Page Ad, Skyscraper, Medium Rectangle.

Preise, Seitenaufrufe und Formatgrößen finden Sie online auf unserer Mediadatenseite:
<https://media.friedrich-verlag.de/online-anzeigenschaltung/>

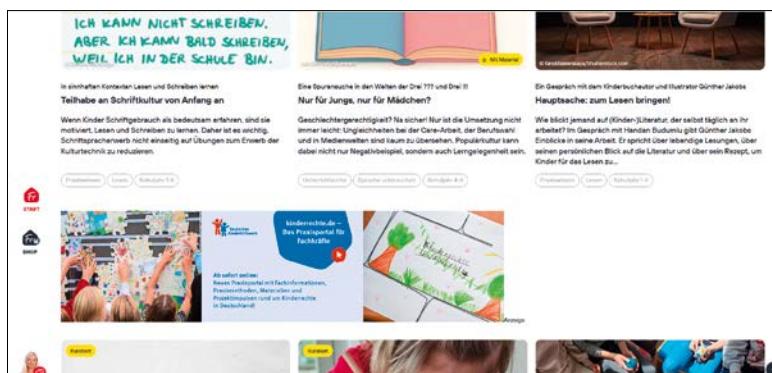
Zielgruppe: Lehrkräfte der Grundschule und Sek I/II, Schulleitungen

Buchungsschluss: Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 10 Tage vor Erscheinungs-termin vorliegen.

Datenübertragung: Anlieferung min. 5 Werkstage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:
anzdaten@friedrich-verlag.de

Fachwelten

- Biologie
- Chemie
- Deutsch
- Digitale Schule
- Englisch
- Ethik & Philosophie
- Französisch
- Geographie
- Geschichte
- Grundschule
- Inklusion & Sonder-pädagogik
- Klassenleitung
- Kunst
- Latein & Altgriechisch
- Mathematik
- Physik
- Politik & Gesellschaft
- Religion
- Schulleitung
- Schultheater
- Spanisch
- Spielpädagogik
- Sport



Beispiel Banner in Fachwelten

NEU: Anzeige in unseren Friedrich-Katalogen

In unseren Katalogen können Sie Ihre Anzeigen sowohl in der Printausgabe als auch in der Online-Version platzieren – für maximale Reichweite in Ihrer Zielgruppe. So präsentieren Sie Ihr Angebot dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv liest, stöbert und sich informiert.

Anzeigenformat: 1/1-Seite Anzeige

Erscheinungsweise: 1x jährlich im Januar

Zielgruppe: Lehrkräfte GS/Sek., Referendare

Anzeigenschluss: 01.12. des Vorjahres

Katalog	Auflage	Seitenteil 1/1 Seite	Preis
Fachbuchkatalog gesamt	online	200 x 280 mm	1.000,-
Lernspielkatalog	online + print ca. 61.000	125 x 195 mm	2.000,-
Fachbuchauszug Grundschule	online + print ca. 60.000	200 x 280 mm	2.200,-
Fachbuchauszug Sek. Deutsch, Kunst, Geschichte	online + print ca. 36.000	200 x 280 mm	1.400,-
Fachbuchauszug Sek. Fremdsprachen	online + print ca. 19.000	200 x 280 mm	900,-
Fachbuchauszug Sek. Mathematik & Naturwissenschaften	online + print ca. 28.000	200 x 280 mm	1.150,-
Fachbuchauszug Referendare	online + print ca. 28.000	200 x 280 mm	1.150,-

Preise gültig ab 01.01.2026
Alle Preise in Euro (netto)



Abbildung beispielhaft



Abbildung beispielhaft

Verbreitung: Messen & Veranstaltungen, in den Fachzeitschriften des Friedrich Verlags, in unserer BildungsPost an alle Schulen, bei Schulbestellungen, Westermann-Zeitschriften, online auf <https://www.friedrich-verlag.de/katalog/>

Beilagenpreise und -formate

Fachzeitschriften

Streukosten bis 25 g	€ 180,- p. T.
bildungSPEZIAL und bildung+	
Streukosten bis 25 g	€ 140,- p. T.
Streukosten für je weitere 5 g	€ 10,- p. T.

Beilagenformate / weitere Bedingungen

- Mindestgröße DIN-A6, max. Größe bei Zeitschriften im DIN-A4-Format: 190 x 280 mm, an mindestens einer Seite geschlossen.
- Für kleine Zeitschriftentitel max. 150 x 220 mm, an mindestens einer Seite geschlossen, Mindestgröße DIN-A6.
- Beilagen dürfen nur aus einem Teil bestehen, Einzelbestandteile müssen aufgeklebt oder kuvertiert sein.
- Preise für nicht maschinell beizulegende Prospekte (z. B. Leporellofalte, Stanzungen und Ähnliches) auf Anfrage.
- Für die Annahme von Beilagenaufträgen durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.
- Lieferanschriften für Beilagen laut Auftragsbestätigung, Anlieferung frei Haus.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten so verpackt sein, dass eine maschinelle Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Sie müssen frühestens 20 und spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei Haus an den Buchbinder geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der gelieferten Beilagen, den Zeitschriftentitel inkl. Heftnummer und den Auftraggebernamen enthalten.

Beihefterpreise und -formate

bis zu 4 Seiten	€ 195,- p. T.
-----------------	---------------

Beihefterformate / weitere Bedingungen

Beihefter für DIN-A4-Zeitschriftentitel (210 mm breit x 297 mm hoch) müssen auf Endformat gefalzt, unbeschnitten, mit 5 mm Beschnitt unten und seitlich und 6 mm Kopfbeschnitt angeliefert werden, Nachfalz bzw. Vorfalz jeweils erfragen. Beihefter sollten dem Heftformat entsprechen und dürfen keine Paginierung haben. Die Spezifikationen bei Klebebindungen müssen erfragt werden. Beihefter, die kleiner sind als Zeitschriftentitel müssen mit geschlossenem Kopf mit 6 mm Beschnitt angeliefert werden. Endbeschnitt an der Seite und am Fuß. Beihefterformate für kleinere Zeitschriftentitel als DIN-A4 – bitte auf Anfrage. Lieferanschriften für Beihefter laut Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

Hinweise für Digitale Druckunterlagen

- Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch auflösende PDF-Datei (CMYK). Bitte wandeln Sie die verwendeten Schriften in gelieferten PDFs in Zeichenwege um, um Abweichungen im Schriftbild zu verhindern.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für drucktechnisch einwandfreie Daten.
- Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Kunden nach Aufwand berechnet.

Wir übernehmen keine Verantwortung für versteckte Fehler in übertragenen Daten.

Datenübertragung

Datenübertragung per E-Mail an:
anzdaten@friedrich-verlag.de

Hinweise für Advertorials in bildung+

- 1/1 Seite: 3.000 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)
- 1/2 Seite: 1.500 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)
- 1/3 Seite: 1.000 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)
- 1/4 Seite: 750 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)
- 1/6 Seite: 500 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

Dateiformate

Texte als Word-Datei (.doc), Fotos als druckfähige Bilddatei (.jpg; .tif; .pdf) anliefern. Bildrechte müssen beim Auftraggeber liegen und ggfs. der Rechtinhaber mitgeliefert werden. (© Vermerk). Die Daten müssten in den Druckfarben CMYK angelegt sein, idealerweise im Druckprofil ISO Coated V2 und ausreichende Auflösung (mind. 300dpi) und die Daten als PDF. Zur Freigabe erhalten Sie einen Korrekturauszug als PDF. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

Kennzeichnung

Auf Grund presserechtlicher Bestimmungen (Niedersächsisches Pressegesetz, NPresseG, § 10) werden Advertorials mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Über unsere Zielgruppe

Die Zeitschriften des Friedrich Verlags richten sich an LehrerInnen, SchulleiterInnen, ReferendarInnen, Studierende sowie HochschullehrerInnen im Lehramtsstudium. Damit zeichnet sich die Zielgruppe durch eine exzellente Bildung, in der Regel über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, aus. Die Leserinnen und Leser sind beruflich bestens positioniert und genießen ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Sie gehören zu einer wirtschaftlich leistungsfähigen und gebildeten Schicht der Bevölkerung.

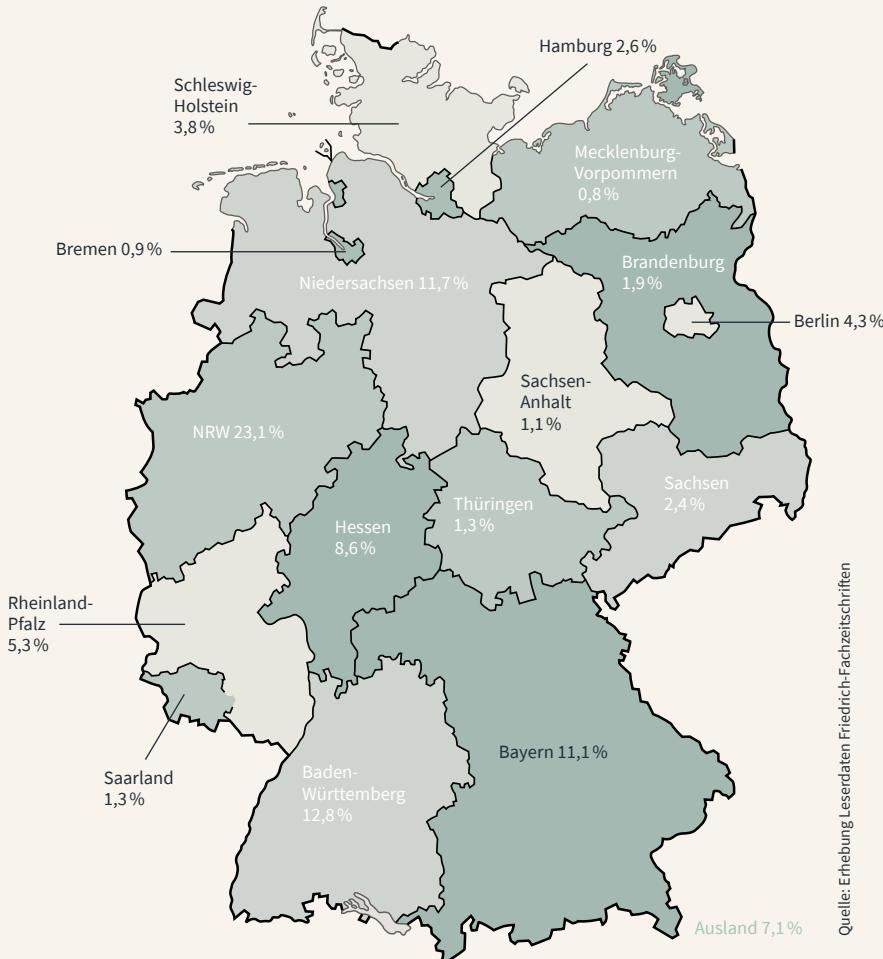
Die Leserinnen und Leser sind qualitätsbewusst und anspruchsvoll, sie sind überaus engagiert und interessiert.

Zu ihren Hobbies zählen: Lesen, Reisen, Theater-, Konzert- und Museumsbesuche, Sport, Musik, Tanzen, Malen, Kino und Kochen.

Lehrerinnen und Lehrer interessieren sich für digitale Medien, sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich.

Die Leserinnen und Leser der Friedrich Fachzeitschriften sind überwiegend in Deutschland zu finden, aber darüber hinaus auch im ganzen deutschsprachigen Raum. Auch zahlreiche deutsche Auslandsschulen (insgesamt gibt es 140 anerkannte Deutsche Auslandsschulen mit mehr als 8.400 Lehrkräften) zählen zu unseren Abonnenten.

Verteilung der Leser*innen nach Bundesländern – in Prozent:



Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der Friedrich Verlag GmbH (nachfolgend „Verlag“) für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn den „Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wird oder der Verlag seine Leistungen widerspruchlos erbringt.
2. „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahme-stellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen und Beifehteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage, des Beifeiters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
12. Haftungsausschluss des Verlages: a) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet. b) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr. c) Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. d) Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigendaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Anzeigendaten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.
20. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Hannover. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Hannover.
21. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**
- a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtreitung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- c) Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.
- d) Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderung für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einem Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt, z. B. bei Arbeitskämpfen, Beschlagnahme u. dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

Friedrich Verlag GmbH
Luisenstr. 9 | 30159 Hannover
Tel. 0511/40004-150



www.friedrich-verlag.de

Friedrich Verlag
Luisenstraße 9
30159 Hannover