

# MEDIA DATEN

---

# 2026

Gültig ab 01.01.2026

Gemeinsam  
**Pflege stärken**

**pflegen:**

# Demenz

Zeitschrift für die professionelle Pflege von Personen mit Demenz

gültig ab 01.01.2026



**pflegen: Demenz** erscheint viermal im Jahr mit aktuellen und praxisbezogenen Informationen zum Thema Demenz und vermittelt konkrete Lösungsansätze für die Pflegepraxis. Rechtliche Fragen der Pflege werden von Experten erörtert und mögliche Konsequenzen und Handlungsempfehlungen für die Arbeit aufgezeigt.

**pflegen: Demenz** ist durchgängig vierfarbig gestaltet und widmet sich in jeder Ausgabe einem aktuellen Schwerpunktthema. Wissenschaftliche Erkenntnisse, neue Konzepte, Hintergrundwissen und fachlich fundierte Ideen werden für die Praxis vorgestellt.

**Auflage:** 3.000 Exemplare (1.900 gedruckt, 1.100 digital)

**Zielgruppe:** Professionell Pflegende, die in der Versorgung an Demenz erkrankter Menschen tätig sind: Pflegeleitungen, professionell Pflegende in der Kranken- und Altenpflege, ambulante Pflegedienste, sowie Fort- und Weiterbildungsinstitute.

**Erscheinungstermine:** März – Juni – September – Dezember

**Anzeigenformate:** **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, **Satzspiegel:** 187 mm breit x 254 mm hoch

Seitenteil	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Anzeige 4c in €	Advertorial 4c in €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.650,–	
1/1 Seite (innen)	210 x 297	187 x 254	1.400,–	1.500,–
1/2 Seite hoch	102 x 297	92 x 254	825,–	925,–
1/2 Seite quer	210 x 146	187 x 126	825,–	925,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	70 x 254	515,–	515,–
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 78	515,–	515,–
1/4 Seite hoch	102 x 152	92 x 126	385,–	385,–

Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt

**Beilagenpreis:** bis 25 g € 180,– / per 1.000 (inkl. Porto)

**Beihefter:** bis zu 4 Seiten € 195,– / per 1.000 (Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

**Themen und Termine:** siehe nächste Seite

# Themen und Termine 2026

**pflegen:**

## Demenz

Zeitschrift für die professionelle Pflege von Personen mit Demenz

Nr.	Schwerpunktthema	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinung
<b>78</b>	Kommunikation u. Gesprächsführung	18.12.2025	11.02.2026	11.03.2026
<b>79</b>	(noch offen)	18.03.2026	09.05.2026	10.06.2026
<b>80</b>	(noch offen)	18.06.2026	07.08.2026	05.09.2026
<b>81</b>	(noch offen)	19.09.2026	11.11.2026	09.12.2026

Änderungen an Themen und Termine vorbehalten.

**pflegen:**

# palliativ

Für die professionelle Pflege unheilbar kranker und sterbender Menschen

gültig ab 01.01.2026



**pflegen: palliativ** richtet sich an alle professionell Pflegenden, die unheilbar kranke und sterbende Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station.

**pflegen: palliativ** macht aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse für die praktische Arbeit nutzbar. Jede Ausgabe vermittelt praktische und praxiserprobte Interventionen und liefert Tipps zur Umsetzung.

**pflegen: palliativ** erscheint viermal im Jahr mit aktuellen und praxisbezogenen Informationen.

**Auflage:** 2.000 Exemplare (gedruckt: 1.400, digital: 600)

**Zielgruppe:** Alle professionell Pflegenden, die unheilbar kranke und sterbende Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

**Erscheinungstermine:** Februar – Mai – August – November

**Anzeigenformate:** **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, **Satzspiegel:** 187 mm breit x 254 mm hoch

Seitenteil	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Anzeige 4c in €	Advertorial 4c in €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.570,–	–
1/1 Seite (innen)	210 x 297	187 x 254	1.300,–	1.400,–
1/2 Seite hoch	102 x 297	92 x 254	650,–	650,–
1/2 Seite quer	210 x 146	187 x 126	650,–	650,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	70 x 254	420,–	420,–
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 78	420,–	420,–
1/4 Seite hoch	102 x 152	92 x 126	310,–	310,–

Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt

**Beilagenpreis:** bis 25 g € 180,– / per 1.000 (inkl. Porto)

**Beihefter:** bis zu 4 Seiten € 195,– / per 1.000 (Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

**Themen und Termine:** siehe nächste Seite

# Themen und Termine 2026

**pflegen:**

**palliativ**  
Für die professionelle Pflege unheilbar kranker und sterbender Menschen

Nr.	Schwerpunktthema	Buchungsschluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinung
69	Spiritualität & Sinn finden	10.12.2025	27.01.2026	14.02.2026
70	Kirschen & Notfälle	19.03.2026	05.05.2026	23.05.2026
71	Familiale Sorge leben	12.06.2026	25.07.2026	14.08.2026
72	KI & Robotik	11.09.2026	24.10.2026	14.11.2026

## Online-Anzeigenschaltung: Newsletter Pflege

**Empfängerzahl:** 2.100 (Durchschnittszahl im Zeitraum: 01.12.24 – 01.09.25)

**Anzeigenformat:** Banner (Bild (600x264px), Ziellink)

**Anzeigenformat:** : Advertorial (Bild (300x300px, jpg, png oder gif), Header (bis 35 Zeichen), Text (bis 360 Zeichen inkl. Leerzeichen), Ziellink, Text für die Call-to-Action (max. 25 Zeichen))

**Frequenz:** 1x Monat

**Preis in € (netto):** Banner 425,-; Advertorial 475,-

**Zielgruppe:** Pflegende, die Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

**Buchungsschluss:** Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

**Dateiformate:** gif, jpg, png bis 100 KB.

**Datenübertragung:** Anlieferung min. 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: [anzdaten@friedrich-verlag.de](mailto:anzdaten@friedrich-verlag.de)

### Banner



### Advertorial

**PRÄSENTATION**  
**Wie divers ist die Versorgungskultur?**

Menschen mit Migrationshintergrund haben einen anderen Zugang zum Pflegesystem. Das zeigt eine Analyse der aktuellen Zahlen. Welche Arten haben diese Personen in ambulanten Strukturen sowie in Einrichtungen?

Foto: © iStockphoto via Getty Images  
Dieses Bild ist 14 Tage lang gültig.

[➤ Kostenlos lesen](#)

**Anzeige**

**PRAXISDIALOG**  
**Hitzeschutz in der Langzeitpflege**

**Hitzeschutz: Was empfohlen wird**  
**Tipps für Einrichtungen**

Was beinhalten die „Bundesrechtlichen Empfehlungen zum Einsatz von Hitzeschutzgeräten in Pflegeeinrichtungen und -diensten“, die der Qualitätsausschuss Pflege für die ambulante und stationäre Pflege veröffentlicht hat? Darüber wurde im Praxisdialog im Pflegezentrum Deutschland informiert – ein Angebot des Bundesministeriums für Gesundheit.

[➤ Jetzt zum Nachschauen](#)

**Kostenloser Beitrag aus pflegen+ Demenz & Palliativ**

SITUATION VON OBERACHTLOSEN MENSCHEN AM LIEGEBETT  
**Das „schleichende Sterben“ auf der Straße**

Wer auf der Straße lebt, stirbt häufig





## Online-Anzeigenschaltung: Banner auf der Fachwelt Pflege (Webseite)

**Fachwelt Pflege:** Seitenaufrufe: 5.490, Nutzer:innen: 3.900 (Durchschnittszahl im Zeitraum: 01.12.24 – 10.9.25)

**Zielgruppe:** Pflegendende, die Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

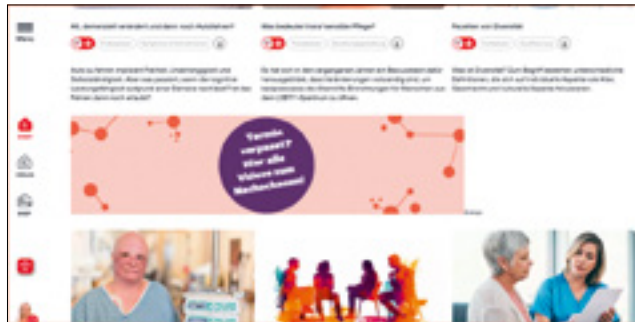
Bannerformat	Premium Banner	Floor Ad (Sticky)	Half Page	Skyscraper	Medium Rectangle
	850,- €	800,- €	700,- €	500,- €	295,- €
Pixelgröße Desktop	1.200 x 300	1.200 x 90	300 x 600	200 x 600	300 x 250
Pixelgröße mobil	300 x 250	300 x 75	300 x 250	300 x 250	300 x 250

**Buchungsschluss:** Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

**Dateiformate:** gif, jpg, png bis 100 KB.

**Datenübertragung:** Bannerdaten und Ziellink min. 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: anzdaten@friedrich-verlag.de

### Premium Banner



### Mobiles Banner



## Beilagen und Beihefter

**Beilagen:** Bis 25 g € 180,- / per 1.000

### **Beihefter:**

Bis zu 4 Seiten € 195,- / per 1.000

(Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

Für die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Lieferanschriften für Beilagen und Beihefter ersehen Sie aus der Auftragsbestätigung. Alle Anlieferungen frei Haus.

**Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.**

## Technische Hinweise

**Druckverfahren:** Offset; 54er-Raster

**Farbanzeigen:** Euroskala

### **Datenübertragung:**

Per E-Mail als druckfähige pdf-Datei

E-Mail: [anzdaten@friedrich-verlag.de](mailto:anzdaten@friedrich-verlag.de)

### **Postanschrift:**

Friedrich Verlag GmbH  
Luisenstr. 9  
30159 Hannover

### **Informationen im Internet**

<https://media.friedrich-verlag.de/mediadaten-pflege/>

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag / Redaktion:

Friedrich Verlag GmbH, Luisenstr. 9, 30159 Hannover

**Telefon:** 0511 / 400 04-150

**Internet:** [www.friedrich-verlag.de/pflege](http://www.friedrich-verlag.de/pflege)

**Geschäftsführung:** Julia Reinking, Thomas Spahn

### Anzeigenmarketing:

**Magali Salazar Castañeda** | Telefon: 0511 / 400 04 -224

E-Mail: [salazar@friedrich-verlag.de](mailto:salazar@friedrich-verlag.de)

### Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Friedrich Verlages.

<https://media.friedrich-verlag.de/mediadaten-pflege/>

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage netto

**Mittlervergütung:** 15 % AE-Provision

## Rabatte

### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 3 %, ab 4 Anzeigen 10 %

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten 5 %, ab 4 Seiten 15 %


Die Rabattierung erfolgt bezogen auf das Abschlussjahr.

### Rücktrittsrecht:

Bis zum Buchungsschluss der jeweils gebuchten Ausgabe.



[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)



Friedrich Verlag  
Luisenstraße 9  
30159 Hannover