

MEDIA DATEN

MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.01.2025



pflegen: Demenz erscheint viermal im Jahr mit aktuellen und praxisbezogenen Informationen zum Thema Demenz und vermittelt konkrete Lösungsansätze für die Pflegepraxis. Rechtliche Fragen der Pflege werden von Experten erörtert und mögliche Konsequenzen und Handlungsempfehlungen für die Arbeit aufgezeigt.

pflegen: Demenz ist durchgängig vierfarbig gestaltet und widmet sich in jeder Ausgabe einem aktuellen Schwerpunktthema. Wissenschaftliche Erkenntnisse, neue Konzepte, Hintergrundwissen und fachlich fundierte Ideen werden für die Praxis vorgestellt.

Auflage: 3.200 Exemplare

Zielgruppe: Professionell Pflegende, die in der Versorgung an Demenz erkrankter Menschen tätig sind: Pflegeleitungen, professionell Pflegende in der Kranken- und Altenpflege, ambulante Pflegedienste, sowie Fort- und Weiterbildungsinstitute.

Erscheinungstermine: März – Juni – September – Dezember

Anzeigenformate: **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, **Satzspiegel:** 187 mm breit x 254 mm hoch

Seitenteil	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Grundpreis 4c in €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.650,–
1/1 Seite (innen)	210 x 297	187 x 254	1.380,–
1/2 Seite hoch	102 x 297	92 x 254	690,–
1/2 Seite quer	210 x 146	187 x 126	690,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	70 x 254	460,–
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 78	460,–
1/4 Seite hoch	102 x 152	92 x 126	350,–

Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt

Beilagenpreise: bis 25 g € 160,– / per 1.000 (inkl. Porto)

Beihefter: bis zu 4 Seiten € 175,– / per 1.000 (Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

Themen und Termine: siehe nächste Seite

Themen und Termine 2025

pflügen:

Demenz

Zeitschrift für die professionelle Pflege von Personen mit Demenz

Nr.	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
74	Raum und Gewalt	18.12.2024	11.02.2025	11.03.2025
75	(noch offen)	18.03.2025	09.05.2025	10.06.2025
76	(noch offen)	18.06.2025	07.08.2025	05.09.2025
77	(noch offen)	19.09.2025	11.11.2025	09.12.2025



gültig ab 01.01.2025



pflegen: palliativ richtet sich an alle professionell Pflegenden, die unheilbar kranke und sterbende Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station.

pflegen: palliativ macht aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse für die praktische Arbeit nutzbar. Jede Ausgabe vermittelt praktische und praxiserprobte Interventionen und liefert Tipps zur Umsetzung.

pflegen: palliativ erscheint viermal im Jahr mit aktuellen und praxisbezogenen Informationen.

Auflage: 2.200 Exemplare

Zielgruppe: Alle professionell Pflegenden, die unheilbar kranke und sterbende Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

Erscheinungstermine: Februar – Mai – August – November

Anzeigenformate: **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, **Satzspiegel:** 187 mm breit x 254 mm hoch

Seitenteil	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Grundpreis 4c in €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	1.570,-
1/1 Seite (innen)	210 x 297	187 x 254	1.300,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	92 x 254	650,-
1/2 Seite quer	210 x 146	187 x 126	650,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	70 x 254	420,-
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 78	420,-
1/4 Seite hoch	102 x 152	92 x 126	310,-

Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt

Beilagenpreise bis 25 g € 160,- / per 1.000 (inkl. Porto)

Beihefter: bis zu 4 Seiten € 175,- / per 1.000 (Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

Themen und Termine: siehe nächste Seite

Themen und Termine 2025



Nr.	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
65	Haut	10.12.2024	27.01.2025	14.02.2025
66	Humor	19.03.2025	05.05.2025	23.05.2025
67	Suizidassistentz & Sterbewunsch	12.06.2025	25.07.2025	14.08.2025
68	Delir / Depression / Demenz	11.09.2025	24.10.2025	14.11.2025
69	Generationen / Spiritualität	09.12.2025	26.01.2026	13.02.2026

Online-Anzeigenschaltung: Newsletter Pflege

Empfängerzahl: 2.489 (Durchschnittszahl im Zeitraum: 1.9.23–1.9.24)

Anzeigenformat: Banner (Bild (600x264px), Ziellink)

Anzeigenformat: Advertorial (Bild (270x150px, jpg, png oder gif), Header (bis 35 Zeichen), Text (bis 350 Zeichen inkl. Leerzeichen), Ziellink, Text für die Call-to-Action (max. 25 Zeichen))

Frequenz: 1x Monat

Preis in € (netto): 400,-

Zielgruppe: Pflegende, die Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

Buchungsschluss: Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

Dateiformate: gif, jpg, png bis 100 KB.

Datenübertragung: Anlieferung min. 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: anzdaten@friedrich-verlag.de

Banner

LEBEN UND TOD
FORTBILDUNG & MESSE
„Halt braucht Wurzeln!“
Resilienz & Selbstregie in der Sterbe- und Trauerbegleitung
BREMEN
3. + 4.
MAI 2024
PROMI-TALK
GARY RÖTTER & SAMMEL KOCH

Advertorial

PFLEGEHEIMEN
Wie divers ist die Versorgungskultur?

Menschen mit Migrationshintergrund haben einen anderen Zugang zum Pflegesystem. Das zeigt eine Analyse der aktuellen Zahlen. Welchen Anteil haben diese Personen in ambulanten Strukturen sowie in Einrichtungen?

Foto: © Andrey Ryzov via Getty Images
Dieser Link ist 14 Tage lang gültig.

[> Kostenlos lesen](#)

Anzeige

PRAXISDIALOG
Hitzeschutz in der Langzeitpflege

Hitzeschutz: Was empfohlen wird
Tipps für Einrichtungen

Was beinhalten die „Bundeseinheitlichen Empfehlungen zum Einsatz von Hitzeschutzplänen in Pflegeeinrichtungen und -diensten“, die der Qualitätsausschuss Pflege für die ambulante und stationäre Pflege veröffentlicht hat? Darüber wurde im Praxisdialog im Pflegenetzwerk Deutschland informiert – ein Angebot des Bundesministeriums für Gesundheit.

[> Jetzt zum Nachschauen](#)

Kostenloser Beitrag aus pflegen+ Demenz & Palliativ

SITUATION VON OBDACHLOSEN MENSCHEN AM LEBENSSENDE
Das „schleichende Sterben“ auf der Straße

Wer auf der Straße lebt, stirbt häufig

Online-Anzeigenschaltung: Banner auf der Fachwelt Pflege (Webseite)

Fachwelt Pflege: Seitenaufrufe: 5.655, Nutzer:innen: 4.026 (Durchschnittszahl im Zeitraum: 1.9.23–1.9.24)

Zielgruppe: Pflegendе, die Menschen in der Pflege begleiten, zu Hause, im Heim oder auf Station. Mitarbeitende in Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen.

Bannerformat	Premium Banner	Floor Ad (Sticky)	Half Page	Skyscraper	Medium Rectangle
	850,00 €	800,00 €	700,00 €	500,00 €	295,00 €
Pixelgröße Desktop	1.200x300	1.200x90	300x600	200x600	300x250
Pixelgröße mobil	300x250	300x75	300x250	300x250	300x250

Buchungsschluss: Der Auftrag sollte schriftlich spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

Dateiformate: gif, jpg, png bis 100 KB.

Datenübertragung: Bannerdaten und Ziellink min. 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an: anzdaten@friedrich-verlag.de

Premium Banner

The screenshot shows a website layout with a navigation menu on the left. The main content area has three columns of text and a large banner. The banner is pink with a molecular structure graphic and a purple circle containing the text "Termin verpasst? Hier alle Videos zum Nachschauen!". Below the banner are images of elderly people and a caregiver.

Mobiles Banner

The screenshot shows a mobile banner advertisement. At the top, there is a button labeled "Beziehungsgestaltung" and a download icon. Below this is a paragraph of text: "Es hat sich in den vergangenen Jahren ein Bewusstsein dafür herausgebildet, dass Veränderungen notwendig sind, um beispielsweise die Altenhilfe-Einrichtungen für Menschen aus dem LSBTI*-Spektrum zu öffnen." Below the text is a banner with a pink background, a molecular structure graphic, and the text "Von Pflegekompetenz bis Hitzeschutz ...". At the bottom, there are images of elderly people and a caregiver.

Beilagen und Beihefter

Beilagen: Bis 25 g € 160,- / per 1.000

Beihefter:

Bis zu 4 Seiten € 175,- / per 1.000

(Formate sowie weitere Bedingungen auf Anfrage)

Für die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Lieferanschriften für Beilagen und Beihefter ersehen Sie aus der Auftragsbestätigung. Alle Anlieferungen frei Haus.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Technische Hinweise

Druckverfahren: Offset; 54er-Raster

Farbanzeigen: Euroskala

Datenübertragung:

Per E-Mail als druckfähige pdf-Datei

E-Mail: anzdaten@friedrich-verlag.de

Postanschrift:

Friedrich Verlag GmbH

Luisenstr. 9

30159 Hannover

Informationen im Internet

www.media.friedrich-verlag.de/mediadaten-pflege/

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag / Redaktion:

Friedrich Verlag GmbH, Luisenstr. 9, 30159 Hannover

Telefon: 0511/400 04-0 | **Fax:** 0511/400 04-929

Internet: www.friedrich-verlag.de/Pflege

Geschäftsführung: Julia Reinking

Anzeigen:

Magali Wrana | Telefon: 0511/ 400 04 -224

E-Mail: wrana@friedrich-verlag.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Friedrich Verlages, Seelze (siehe Internet unter www.friedrich-verlag.de/go/Service/Mediadaten)

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto

Mittlervergütung: 15 % AE-Provision

Rabatte

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 3 %, ab 4 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten 5 %, ab 4 Seiten 15 %

Die Rabattierung erfolgt bezogen auf das Abschlussjahr.

Rücktrittsrecht:

Bis zum Anzeigenschluss der jeweils gebuchten Ausgabe

www.friedrich-verlag.de

Friedrich Verlag
Luisenstraße 9
30159 Hannover