

MEDIA DATEN

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	3	Geschichte lernen	24	Schulpädagogik / Schulmanagement		Technische Daten / Beilagen / Beiheftertarif	
Grundschule		Geschichte in Wissenschaft und Unterricht	25	on. Lernen in der dig. Welt	44	Beilagen / Beihefter	56
Die Grundschulzeitschrift	4	Ethik + Unterricht	26	Lernende Schule	45	Technische Angaben	56
Grundschulmagazin	5	entwurf	27	Schule leiten	46		
Fördermagazin Grundschule	6	Religion 5 –10	28	Fördermagazin Sekundarstufe	47	Über unsere Zielgruppe	57
Grundschule Deutsch	7	Kunst + Unterricht	29	Schulmagazin 5 –10	48	AGB	58
Grundschule Englisch	8	Kunst 5 –10	30	Klasse leiten	49		
Grundschule Kunst	9	HTW Praxis	31				
Grundschule Mathematik	10	Schultheater	32	Jahrespublikationen			
Grundschule Musik	11	sportpädagogik	33	SCHÜLER:INNEN	50		
Grundschule Sachunterricht	12	Sport und Spiel	34	Friedrich Jahresheft	50		
Grundschule Religion	13	Naturwissenschaften					
Grundschule Sport	14	mathematik lehren	35				
bildung+ lernen	15	Der Mathematikunterricht	36	bildung+			
		Mathematik 5 –10	37	bildungSPEZIAL	51		
Geisteswissenschaften		geographie heute	38	bildung+ Schule digital	52		
Praxis Deutsch	16	Unterricht Biologie	39	Ratgeber Referendare	53		
Der Deutschunterricht	17	Biologie 5 –10	40	Medienversand	54		
Deutsch 5 –10	18	Unterricht Chemie	41	BONUS-Block didacta	55		
Unterricht Englisch	19	Unterricht Physik	42				
Englisch 5 –10	20	Astronomie und Raumfahrt	43				
Unterricht Französisch	21						
Unterricht Spanisch	22						
Der Altsprachliche Unterricht	23						

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	Friedrich Verlag GmbH Luisenstraße 9 30159 Hannover	Zahlungsbedingungen	30 Tage netto
Telefon	05 11 / 4 00 04 - 0	Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages
Telefax	05 11 / 4 00 04 - 929	Mittlervergütung	15 % AE-Provision
E-Mail	anzeigen@friedrich-verlag.de	Rücktrittsrecht	bis Anzeigenschluss
Internet	www.friedrich-verlag.de	Druckverfahren	Offset; 54er-Raster
Geschäftsführung	Julia Reinking	Farbanzeigen	Euroskala
Anzeigenmarketing	Bianca Schwabe Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 123 schwabe@friedrich-verlag.de Magali Wrana Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 224 wrana@friedrich-verlag.de	Angeschnittene Anzeigen	+ 3 mm Beschnittzugabe
Mitgliedschaften	Didacta Verband e. V. – Verband der Bildungswirtschaft VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.	Malstaffel	ab 2 Anzeigen 03 % ab 3 Anzeigen 05 % ab 6 Anzeigen 10 %
		Mengenstaffel	ab 2 Seiten 05 % ab 3 Seiten 10 % ab 4 Seiten 15 % Die Rabattierung erfolgt bezogen auf ein Kalenderjahr.



Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte
(fächerübergreifend)

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.800

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,-	480,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	360,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	360,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	240,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Die Grundschulzeitschrift

Die Grundschulzeitschrift unterstützt Lehrer:innen bei ihrem Unterricht, bei der pädagogischen Arbeit mit den Kindern, der Gestaltung des Klassen- und Schullebens sowie der eigenen Professionalisierung. Die Themenschwerpunkte bereiten aktuell bedeutende pädagogische Inhalte umfassend auf, und sie bieten methodisch-didaktische Anregungen für den (fächerübergreifenden) Unterricht. Zentral sind die

theoretische Fundierung, die Umsetzbarkeit der Ideen und die hohe Lesbarkeit der Beiträge. Feste, vom Themenschwerpunkt unabhängige, Rubriken eröffnen neue Einblicke in die Welten von Schule und Unterricht.



Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte, die mehrere Fächer unterrichten

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.500

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 180 mm breit, 250 mm hoch; durchgehend 4c; * nur in der zum Bund gerichteten Spalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	184 x 254	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 150	184 x 123	715,–	715,–
1/2 Seite hoch	100 x 297	90 x 254	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 100	184 x 83	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	56 x 254*	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 75		360,–	360,–
1/4 Seite Eck	130 x 110		360,–	360,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Grundschulmagazin

Das **Grundschulmagazin** unterstützt Lehrkräfte mit praktischen Unterrichtsbeiträgen für alle Fächer und dem notwendigen Basiswissen – kompakt und präzise beim Unterrichten und hilft elementare Lernprozesse in der Grundschule zu gestalten, mit Eltern und Kolleg:innen Lösungen zu aktuellen Anforderungen

und pädagogischen Herausforderungen zu finden. Erprobte Materialien für die Schülerhand ergänzen das Angebot. In den Rubriken „Deutsch als Zweitsprache“ und „Digitale Medien in der Grundschule“ teilen unsere Fachleute für gut befundene Ideen und Materialien.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c; * nur bei zweispaltiger Seite + Marginalspalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–		1.380,-
1/1 Seite	210 x 297	179 x 254	1.200,-	1.200,-
1/2 Seite quer	210 x 150	179 x 123	660,-	660,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	660,-	660,-
1/3 Seite quer	210 x 100	179 x 83	440,-	440,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254*	440,-	440,-
1/4 Seite quer	210 x 75		330,-	330,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		330,-	330,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte in inklusiven Grundschulen,
an Förderschulen / Förderzentren mit
Schwerpunkt Primarstufe

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.700

Fördermagazin Grundschule

Das **Fördermagazin Grundschule** stellt das Fördern in den Fokus. Hier finden Sonderpädagog:innen und Grundschullehrkräfte Unterrichtsideen für den Mathematik-, Deutsch-, Kunst-, Sach-, Sport- oder naturwissenschaftlichen Unterricht mit ausgewiesenen Förderzielen. Damit stellt die Zeitschrift die Schüler:innen

in den Mittelpunkt, die einer besonderen Förderung bedürfen. Zusätzlich bietet das Fördermagazin Grundschule Vorschläge zur Einzelförderung. Feste Rubriken eröffnen neue Einblicke in sonderpädagogische Grundlagen, Diagnostik und spielerische Förderung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.400,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	770,-	770,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,-	515,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	515,-	515,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	385,-	385,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	385,-	385,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	260,-	260,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.700

Grundschule Deutsch

Grundschule Deutsch bietet Unterrichtsvorschläge und Materialien für den Deutschunterricht in den Klassen 1–6. Die Konzeption zeichnet sich durch große Praxisnähe aus und gibt neue und bewährte Anregungen für den täglichen Unterricht in den Lernfeldern Lesen, Schreiben, Rechtschreiben, Sprechen, Zuhören und Nachdenken über Sprache für erfahre-

ne Lehrer:innen und Berufsanfänger:innen. Jede Ausgabe gibt Hinweise zu den Lernvoraussetzungen und Anregungen zur Beobachtung, Bewertung und individuellen Förderung einzelner Schülerinnen und Schüler im Hinblick auf das jeweilige Thema.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,-	480,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,-	360,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,-	360,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,-	240,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.900

Grundschule Englisch

Lehrkräfte, die Englisch an Grundschulen (besonders auch fachfremd) unterrichten, finden in dieser Zeitschrift Anregungen und Materialien, mit denen sie ihren Unterricht effektiv vorbereiten und durchführen können. Alle relevanten methodisch-didaktischen Überlegungen fließen hier ein, um die Kinder altersadäquat und spielerisch an die Fremdsprache

heranzuführen. Durch die Farbigkeit und Reichhaltigkeit an Zeichnungen und das attraktive Zusatzmaterial (Poster, Fotokarten) macht es Spaß, mit **Grundschule Englisch** zu arbeiten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 ,mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	385,–	385,–
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	385,–	385,–
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	260,–	260,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.000

Grundschule Kunst

Grundschule Kunst ist im deutschsprachigen Raum die führende Zeitschrift für Lehrer:innen im Fach Kunst an Grundschulen. Konsequent leser- und praxisorientiert erscheint sie viermal pro Jahr mit jeweils einem Schwerpunktthema. Alle Bereiche des Kunstunterrichts werden abgedeckt: Gestaltungs-

prinzipien, Techniken, Materialien, Bildthemen und Methoden. Fachlehrer:innen und fachfremd unterrichtende Lehrkräfte erhalten darüber hinaus immer Basisinformationen zu Technik, Hinweise zur Didaktik und Wissen zur Kunst.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	385,–	385,–
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	385,–	385,–
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	260,–	260,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.700

Grundschule Mathematik

Grundschule Mathematik ist die Zeitschrift für den didaktisch fundierten und handlungsorientierten Mathematikunterricht mit dem Fokus auf der nachhaltigen Entwicklung mathematischer Kompetenzen der Grundschul Kinder. Jede Ausgabe des Heftes steht unter einem aktuellen Thema und enthält eine Fülle an interessanten und gründlich erprobten

Unterrichtsideen und praktischen Tipps, die sofort umsetzbar sind.

Mit dabei: ein umfangreiches Materialpaket mit Arbeitsblättern, Folien, Bastelbögen, Spielplänen etc. All diese Materialien stehen auch digital auf der beiliegenden CD sowie in der digitalen Ausgabe der Zeitschrift zur Verfügung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Ansnchnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.840,–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.600,–	1.600,–
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	880,–	880,–
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	590,–	590,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	590,–	590,–
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	440,–	440,–
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	440,–	440,–
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	295,–	295,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 5.700

Grundschule Musik

Grundschule Musik wendet sich an fachfremde und ausgebildete Musiklehrer:innen, die Musik in den Klassen 1 bis 6 unterrichten. Die Zeitschrift bietet eine Vielfalt erprobter Materialien und flexibel einsetzbarer Unterrichtssequenzen für alle musikalischen Kompetenzbereiche: Singen, Hören, Stimmbildung, Rhythmus, Klassenmusizieren, Bewegung und szenische Darstellung. Im Fokus stehen die Kinder mit ihren

Musikerfahrungen und das Bestreben, sie mit pfiffigen Liedern, mitreißenden Rhythmen, einfachen Mitspielsätzen und Bewegungsideen sowie Spielstücken für die kleine Bühne abzuholen.

NEU: Grundschule Musik enthält zweimal pro Jahr das Heft Grundschule Musik extra: Auftritt! mit Bühnenwirksamen Ideen und Materialien.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	360,–	360,–
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	360,–	360,–
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	240,–	240,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.800

Grundschule Sachunterricht

Grundschule Sachunterricht bietet ausgebildeten Fachlehrer:innen sowie fachfremd Unterrichtenden alles, um zu einem Schwerpunktthema den Unterricht vom 1. bis zum 4. Schuljahr interessant und handlungsorientiert gestalten zu können. Außerdem enthält die Zeitschrift überschaubare Informationen

zu Methoden des Sachunterrichts, z. B. Beobachten, Dokumentieren, Experimentieren. Diese wahre Fundgrube erleichtert es den Lehrkräften enorm, den normalerweise sehr aufwändigen Lernbereich kompetent zu meistern.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.725,-
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.500,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	825,-	825,-
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	550,-	550,-
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	550,-	550,-
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	415,-	415,-
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	415,-	415,-
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	275,-	275,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 4.600

Grundschule Religion

Grundschule Religion richtet sich an Grundschullehrer:innen, die evangelische oder katholische Religion als ausgebildete Fachkraft oder fachfremd unterrichten, an Schulpfarrer:innen und an Katechet:innen mit Lehrauftrag in Grundschulen. Klassenlehrer:innen, die nicht im Fach Religion ausgebildet sind, sollen sich durch die Hefte zur Wahrnehmung

der religiösen Dimension in ihrer Erziehungs- und Bildungsarbeit ermutigt fühlen. Die Lesetexte enthalten Unterrichtsvorschläge, methodische Anregungen sowie Materialien und sind immer auf konkrete Unterrichtsthemen aus den Bildungsthemen der Bundesländer bezogen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 185 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.380,–
1/1 Seite	210 x 297	185 x 241	1.200,–	1.200,–
1/2 Seite quer	210 x 148	185 x 125	660,–	660,–
1/3 Seite quer	210 x 99	185 x 76	440,–	440,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	77 x 241	440,–	440,–
1/4 Seite quer	210 x 75	185 x 52	330,–	330,–
1/4 Seite hoch	90 x 148	77 x 125	330,–	330,–
1/6 Seite	90 x 99	77 x 76	220,–	220,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.800

Grundschule Sport

Unter dem Motto „Bewegen – Spielen – Lernen“ richtet sich die Zeitschrift **Grundschule Sport** an Grundschullehrkräfte, die das Fach Sport studiert haben, wie auch an fachfremd Unterrichtende. Ebenso eignet sie sich für Lehrer:innen, die für den Bereich Bewegung in ihrer Schule zuständig sind und für Übungsleiter:innen in Sportvereinen.

Lehrkräfte finden in **Grundschule Sport** reflektierte Praxisideen für Einzelstunden und Unterrichtsvorha-

ben, um ihren Sportunterricht vom 1. bis 4. Schuljahr motivierend gestalten zu können.

Die Themenwahl hat z. T. eine jahreszeitliche Orientierung, auch schulpolitische Entwicklungen wie „Ganztagschule“ und „Inklusion“ werden thematisiert. Jede Ausgabe umfasst ein Themenheft mit abgestimmten Materialien (z. B. Poster, Übungskarteikarten), die für den direkten Einsatz im Unterricht geeignet sind.



Erscheinungstermin: Juni

Zielgruppe:

Grundschullehrkräfte

Verbreitung:

Print: in den Grundschulzeitschriften des Friedrich Verlags (Abobeilage)
digital: im Grundschul-Newsletter und auf www.bildung-plus.de

Anzeigenschluss: April

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 28.000

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;

Satzspiegel: 183 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeigen Preise 4c	Advertorial Preise 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	4.420,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	3.600,-	3.240,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	1.980,-	1.785,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.320,-	1.190,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.320,-	1.190,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	990,-	890,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	990,-	890,-
1/6 Seite	-	58 x 128	660,-	-

Preise gültig ab 01.01.2024

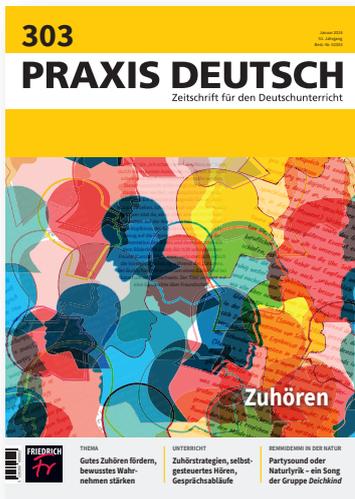
Alle Preise in Euro

bildung+ lernen

bildung+ lernen ist das Themenheft mit Beiträgen, Anregungen und Vorschlägen für die Arbeit mit Grundschulkindern.

Die Ausgaben enthalten beispielsweise Angebote zum Experimentieren, Entdecken, Erzählen, Rechnen, Rechtschreiben und zum Einzug des digitalen Lernens

in der Grundschule. Hier werden aktuelle Produkte vorgestellt, die das Lesen, Schreiben und Rechnen erleichtern. Weitere Schwerpunktthemen sind gesunde Ernährung, Klassenfahrten mit Grundschulern, Ganztagschule, Spiele und kreatives Programmieren.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 187 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	2.070,–
1/1 Seite	210 x 297	187 x 256	1.800,–	1.800,–
1/2 Seite quer	210 x 140	187 x 127	990,–	990,–
1/3 Seite quer	210 x 97	187 x 83	660,–	660,–
1/3 Seite hoch	75 x 297	62 x 256	660,–	660,–
1/4 Seite quer	210 x 78	187 x 62	495,–	495,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Deutschlehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 7.000

Praxis Deutsch

Praxis Deutsch ist seit 40 Jahren die renommierteste Zeitschrift für den Deutschunterricht. Leser:innen sind Deutschlehrkräfte aller Schulstufen sowie Fachleiter:innen und Hochschullehrende. Die Ausgaben sind themenorientiert und widmen sich den zentralen Fragestellungen eines innovativen Deutschunterrichts.

Mit Ihrer Werbung in **Praxis Deutsch** präsentieren Sie sich in einem professionellen redaktionellen Umfeld, in einem modernen Layout und profitieren von der hohen Marktakzeptanz geschätzter Redakteur:innen und Autor:innen.



Erscheinungsweise:

5 x jährlich

Zielgruppe:

Deutschlehrkräfte der Sek. I/II, Referendar /innen, Studierende sowie Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer im Lehramtsstudium

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.300

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 192 mm breit, 270 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 155 mm breit, 227 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf der Umschlagseite 3 oder 4 platziert.				
1/1 Seite	192 x 270	155 x 227	780,-	1.200,-
1/2 Seite quer	192 x 132	155 x 111	430,-	660,-
1/3 Seite quer	192 x 88	155 x 72	285,-	-
1/4 Seite quer	192 x 65	155 x 53	215,-	-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Der Deutschunterricht

Der Deutschunterricht vermittelt stets den neuesten Diskussionsstand der Fachwissenschaft und Fachdidaktik und schlägt so eine Brücke zwischen Schule und Hochschule. Themen und Trends in Literatur, Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft und Didaktik werden aufgezeigt und in ihrer Bedeu-

tung für den Unterricht – insbesondere der Sekundarstufe I und II – reflektiert.

Neben dem Thementeil enthält jedes Heft das Forum. Hier findet Aktuelles Raum, von der fachwissenschaftlichen Diskussion bis zum kulturpolitischen Umfeld des Faches.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.380,–
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,–	1.200,–
1/2 Seite quer	210 x 145	184 x 120	660,–	660,–
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,–	660,–
1/3 Seite quer	210 x 96	184 x 78	440,–	440,–
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	440,–	440,–
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	330,–	330,–
1/4 Seite hoch*	49 x 297	92 x 123	330,–	330,–
1/6 Seite	–	61 x 92	220,–	220,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Deutschlehrkräfte der Klassen 5 bis 10

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.800

Deutsch 5–10

Deutsch 5–10 ist weit mehr als eine Zeitschrift. Durch das moderne medienintegrative Konzept ist der Titel bei Deutschlehrer:innen sehr beliebt und unterscheidet sich von konkurrierenden Zeitschriften. Die Leser:innen erhalten neben innovativen Unterricht-

sinformationen für die Klassen 5–10 eine Vielzahl an verschiedenen Arbeitsmaterialien. Sowohl Berufsanfänger:innen als auch erfahrene Lehrer:innen nutzen **Deutsch 5–10** zur unkomplizierten und effektiven Unterrichtsvorbereitung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.725,–
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.500,–	1.500,–
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	825,–	825,–
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	825,–	825,–
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	550,–	550,–
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	550,–	550,–
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	415,–	415,–
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	415,–	415,–
1/6 Seite	–	55 x 117	275,–	275,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Englischlehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:
s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:
bis Anzeigenschluss

Auflage: 4.200

Unterricht Englisch

Unterricht Englisch ist die führende Fachzeitschrift für den Englischunterricht im deutschsprachigen Raum. Jedes Heft hat ein Schwerpunktthema, das an Lehrplanthemen andockt oder neue, innovative Themen vorstellt. Die Zeitschrift zeichnet sich durch methodisch durchdachten Unterricht aus und bietet

Lehrkräften so Unterstützung und Sicherheit für den Unterrichtsalltag. Sie erläutert aktuelle Entwicklungen im Fach und theoretische und didaktische Hintergründe. Jedes Heft enthält Kopiervorlagen mit Romanauszügen, Kurzgeschichten, Sachtexten, Comics, Bilder etc. für den direkten Einsatz im Unterricht.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 145	184 x 130	715,-	715,-
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	480,-	480,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	360,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Englischlehrkräfte der Klassen 5–10

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

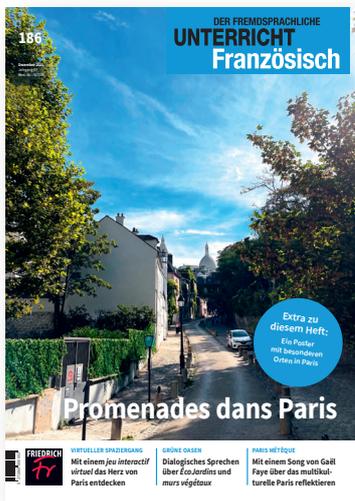
bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.000

Englisch 5–10

Englisch 5–10 richtet sich an Lehrer:innen an Haupt-, Real- und Gesamtschulen. Die Zeitschrift bietet praxisbezogene und erprobte Unterrichtsvorschläge sowie eine Materialsammlung, die man direkt einsetzen kann. Sie verknüpft Themen wie Wortschatz, Gramma-

tik und landeskundliches Lernen mit der Lebenswelt der Schüler:innen und berücksichtigt dabei besonders lernschwächere Gruppen. Die Unterrichtsideen lassen sich zwischendurch oder als Ergänzung zum Lehrwerk unterrichten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	825,–	825,–
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	385,–	385,–
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	385,–	385,–
1/6 Seite	–	55 x 117	260,–	260,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Zielgruppe:
Französischlehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:
s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:
bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.700

Unterricht Französisch

Unterricht Französisch bietet aktuelle und relevante Themen für den Unterricht. Neben didaktisch-methodischen Grundlagen enthält das Heft zahlreiche praxiserprobte Vorschläge mit direkt einsetzbaren Materialien, die einen erfolgreichen Unter-

richt garantieren. **Unterricht Französisch** richtet sich an Französischlehrer:innen, Lehrkräfte und Studierende an Hochschulen sowie an Referendar:innen und Auszubildende in den Studienseminaren.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 175 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	175 x 240	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 117	715,–	715,–
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 240	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 100	175 x 76	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 240	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 56	360,–	360,–
1/4 Seite hoch*	105 x 140	85 x 117	360,–	360,–
1/6 Seite	–	55 x 117	240,–	240,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Spanischlehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

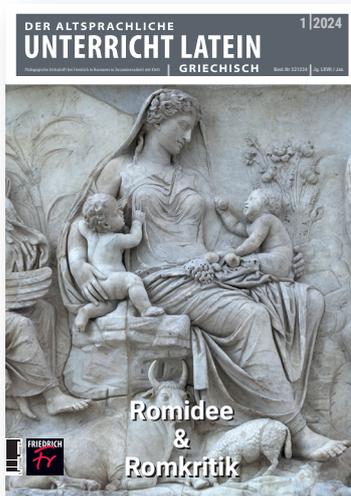
Auflage: 2.200

Unterricht Spanisch

Unterricht Spanisch ist die einzige praxisnahe pädagogische Fachzeitschrift für Spanischlehrer:innen in der Sekundarstufe I + II.

Unterricht Spanisch erscheint mit vier Themenheften im Jahr, die Unterstützung für die Planung und Durchführung eines innovativen und abwechslungsreichen

Sprachunterrichts bieten. Jedes Heft enthält neben didaktischen Hintergründen auch eine Vielzahl an Materialien zu gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Themen aus Spanien und Lateinamerika sowie zu globalen Themen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 170 mm breit, 243 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	170 x 243	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 140	170 x 121	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 100	170 x 82	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	81 x 297	54 x 243	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 75	170 x 61	385,–	385,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (davon 1 Doppelausgabe)

Zielgruppe:

Latein- und Griechischlehrkräfte der Klassen 5–13

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.500

Der Altsprachliche Unterricht

Der Altsprachliche Unterricht begleitet und gestaltet die Unterrichtsfächer Latein und Griechisch im deutschsprachigen Raum mit. Lehrer:innen der Sekundarstufen I+II erhalten hier Informationen, Anregungen und ausgearbeitetes Material für ihren Unterricht.

Die Themen orientieren sich an der aktuellen fachdidaktischen und gesellschaftlichen Diskussion.

Die Interessenschwerpunkte der Leser:innen liegen auf der Kultur der klassischen Antike und ihrer Vermittlung und Rezeption, insbesondere auf der Sprache und Literatur, Philosophie, Religion, Mythologie, Archäologie, Geschichte und Kunstgeschichte.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 176 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.725,-
1/1 Seite	210 x 297	176 x 256	1.500,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 145	176 x 129	825,-	825,-
1/2 Seite hoch	105 x 297	87 x 256	825,-	825,-
1/3 Seite quer	210 x 96	176 x 85	550,-	550,-
1/3 Seite hoch	67 x 297	56 x 256	550,-	550,-
1/4 Seite quer	210 x 75	176 x 64	415,-	415,-
1/4 Seite hoch	49 x 297	44 x 256	415,-	415,-
1/6 Seite	–	56 x 126	275,-	275,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Geschichtslehrkräfte aller Schulformen,
Sek I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 4.300

Geschichte lernen

Geschichte lernen liefert Ideen und Materialien zu Themen von der Urgeschichte bis in die Gegenwart. Dabei orientiert sie sich sowohl am Stand der Forschung wie an den Möglichkeiten des Unterrichts.

Geschichte lernen bietet zu den lehrplanrelevanten Themen Epochen- und Methodenhefte, die neue Zugänge und außergewöhnliche Quellen präsentieren und hält umfangreiches Hintergrundmaterial bereit.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 mm breit, 229 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 124 mm breit, 192 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf den Umschlagseiten platziert.				
1/1 Seite	160 x 229	124 x 192	780,-	1.200,-
1/2 Seite quer	160 x 113	124 x 90	430,-	660,-
1/3 Seite quer	160 x 74	124 x 60	285,-	-
1/4 Seite quer	160 x 55	124 x 45	215,-	-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Geschichtslehrkräfte,
Schwerpunkt: Gymnasium, Sek I / II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

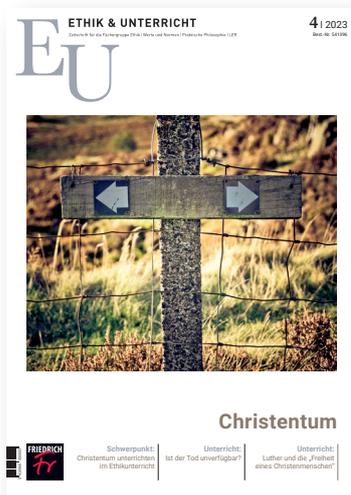
bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.000

Geschichte in Wissenschaft und Unterricht

Geschichte in Wissenschaft und Unterricht (GWU) informiert über neue Forschungsergebnisse aus Fachwissenschaft und -didaktik und ist das wichtigste Forum für die aktuelle didaktische Diskussion und alle geschichtlich interessierten Lehrer:innen der

Sekundarstufe I und II. Für anregende und lehrreiche Unterrichtsstunden liefert **GWU** Anregungen und Impulse und offeriert das nötige Hintergrundwissen. Detaillierte Literaturberichte stellen die wichtigsten Neuerscheinungen im Überblick vor.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 165 mm breit, 256 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	165 x 256	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 143	165 x 125	715,-	715,-
1/2 Seite hoch	109 x 297	80 x 256	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 93	165 x 75	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 68	165 x 40	360,-	360,-
1/4 Seite hoch	109 x 143	80 x 125	360,-	360,-
1/6 Seite hoch	–	80 x 126	240,-	240,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte im Fach Werte- und Normen,
Ethik und (Praktische) Philosophie

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.400

Ethik & Unterricht

Ethik & Unterricht macht praxisnahe Angebote für einen modernen Werte-und-Normen-, Ethik- und Philosophieunterricht, von der 5. Klasse bis zur Oberstufe. Jede Ausgabe bereitet ein Thema für den Unterricht auf und bezieht dabei aktuelle philosophische und gesellschaftliche Diskussionen mit ein. Alle

Unterrichtsideen bieten schülernahe Materialien zur philosophischen Orientierung, ethischen Reflexion und Unterstützung dabei, über die Bedingungen eines gelingenden Lebens nachzudenken.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 172 mm breit, 250 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–		1.610,-
1/1 Seite innen	210 x 297	172 x 250	1.400,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 143	172 x 125	770,-	770,-
1/2 Seite hoch	104 x 297	84 x 250	770,-	770,-
1/3 Seite quer	210 x 100	172 x 83	515,-	515,-
1/3 Seite hoch	74 x 297	54 x 250	515,-	515,-
1/4 Seite quer	210 x 80	172 x 62	385,-	385,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte im Fach Religion
der Grundschule und Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.200

entwurf

entwurf ist die Zeitschrift für Lehrer:innen im Fach Religion im deutschsprachigen Raum und entsteht in Zusammenarbeit zwischen den Fachverbänden der Religionslehrer:innen in Württemberg, Baden , der Pfalz und dem Friedrich Verlag. In jedem Heft finden Lehrkräfte Fachbeiträge und Unterrichts Anregungen

aus der Praxis für die Praxis, von der Grundschule bis zur Sekundarstufe II. Jede Ausgabe bereitet ein Thema für den Unterricht auf und bezieht dabei aktuelle fachwissenschaftliche, gesellschaftliche und philosophische Diskussionen ein.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.380,–
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.200,–	1.200,–
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 120	660,–	660,–
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	660,–	660,–
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	440,–	440,–
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	440,–	440,–
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 57	330,–	330,–
1/4 Seite hoch (im Magazinteil)	103 x 140	90 x 120	330,–	330,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Religionslehrkräfte der Sek. I

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.800

Religion 5–10

Religion 5–10 richtet sich an alle Lehrkräfte, die in der Sekundarstufe I Evangelische oder Katholische Religion unterrichten. Die Schwerpunktthemen der einzelnen Hefte ergeben sich aus Fragen von Kindern und Jugendlichen. Die Unterrichtseinheiten orientieren

sich an der aktuellen Kompetenzdiskussion im Fach und gehen von der Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen aus. Die Unterrichtseinheiten und Materialien sind von erfahrenen Religionslehrkräften aus Schule und Lehrerbildung im Unterricht erprobt.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 248 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.725,-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 243	1.500,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 140	175 x 120	825,-	825,-
1/2 Seite hoch*	105 x 297	85 x 243	825,-	825,-
1/3 Seite quer	210 x 97	175 x 77	550,-	550,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 243	550,-	550,-
1/4 Seite quer	210 x 77	175 x 57	415,-	415,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (in 5 Doppelheften)

Zielgruppe:

Kunstlehrkräfte aller Schulstufen

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 4.800

Kunst + Unterricht

Kunst + Unterricht ist Deutschlands einzige Fachzeitschrift für den Kunstunterricht in allen Schulstufen. Die Zeitschrift deckt vielfältige Themenbereiche des Kunstunterrichtes ab – vom Zeichnen bis zum Filmen, vom Malen bis zur Mode, von der Arbeit mit Ton bis zum Umgang mit dem Computer.

Die Leser:innen sind Kunstlehrer:innen sowie Studierende des Faches Kunstpädagogik. Kunstpädagog:innen sind im Allgemeinen sehr interessiert an allem, was neu und ungewöhnlich ist, an der Gestaltung ihres Umfeldes (Kleidung/Wohnung/Architektur) und an gutem Design.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 248 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	184 x 248	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 130	770,–	770,–
1/2 Seite hoch*	115 x 297	89 x 248	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	72 x 297	60 x 248	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	385,–	385,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Kunstlehrkräfte der Sek. I

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.000

Kunst 5–10

Kunst 5–10 bietet qualifizierte, methodisch nachvollziehbare Unterrichts Anregungen, aufbereitetes Unterrichtsmaterial, fachliche Grundinformationen und Hilfen bei pädagogischen Problemen im Kunstunterricht. **Kunst 5–10** hilft fachfremd Unterrichtenden,

Berufsanfänger:innen oder im Ganztagsbereich beschäftigten Lehrer:innen oder Erzieher:innen (ohne pädagogische Ausbildung) bei der Gestaltung ihres Unterrichts und wendet sich besonders auch an Haupt-, Real- und Gesamtschullehrer:innen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 186 mm breit, 265 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 254	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 150	184 x 123	715,-	715,-
1/2 Seite hoch	100 x 297	90 x 254	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 100	184 x 83	480,-	480,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 75		360,-	360,-
1/4 Seite Eck	110 x 130		360,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte Hauswirtschaft, Textil, Werken (GS+Sek)

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.300

HTW Praxis

HTW Praxis, das Magazin für Hauswirtschaft, textiles Gestalten und Werken bietet kreative Unterrichtsideen zu Textilarbeit, Werken, Kunst, Technik und Arbeitslehre. Die Unterrichtsmaterialien und Arbeitsvorlagen sind im Unterricht erprobt und direkt einsetzbar.

Strukturiert und prägnant zusammengefasst erfahren Sie, welche Materialien für die Unterrichtsidee benötigt werden, für welche Klassenstufe sie sich eignet und welche Kompetenzen die Schüler:innen erlernen können.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 180 mm breit, 237 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	180 x 237	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 145	180 x 115	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 98	180 x 75	480,-	480,-
1/3 Seite hoch*	70 x 297	70 x 237	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 57	360,-	360,-
1/4 Seite hoch	–	88 x 115	360,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte aller Schulformen

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.700

Schultheater

Schultheater ist die Zeitschrift für alle, die sich in der schulischen Theaterarbeit mit Kindern und Jugendlichen engagieren. **Schultheater** bietet regelmäßig praktische Anregungen auf einer breiten fachlichen Basis! Jede Ausgabe verknüpft Grundlagen des Darstellenden Spiels mit pädagogischen und

theaterwissenschaftlichen Aspekten. Die zahlreichen Tipps und einfach umsetzbaren Übungen sind auf den Einsatz in großen Gruppen abgestimmt und geben methodische, technische und künstlerisch-kreative Hilfestellungen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 166 mm breit, 231 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,-
1/1 Seite	210 x 297	166 x 231	1.400,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 145	166 x 113	770,-	770,-
1/2 Seite hoch (im Magazinteil)	105 x 297	90 x 231	770,-	770,-
1/3 Seite quer	210 x 97	166 x 74	515,-	515,-
1/3 Seite hoch	86 x 210	52 x 231	515,-	515,-
1/4 Seite quer	210 x 77	166 x 55	385,-	385,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Sportlehrkräfte, Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.200

sportpädagogik

sportpädagogik ist die führende Fachzeitschrift für Sportlehrer:innen im deutschsprachigen Raum. Für den zeitgemäßen Sportunterricht bietet **sportpädagogik** konkrete Vorschläge und Anregungen – didaktisch begründet, methodisch durchdacht und fachlich attraktiv!

Sinnvolle Inhalte werden verknüpft mit passenden Methoden und angereichert mit Arbeitskarten, Aufbauplänen, Fotostrecken. Damit ist **sportpädagogik** die beste Unterstützung für Referendar:innen und Berufseinsteiger:innen und Impulsgeber für gestandene Praktiker:innen aller Schularten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 192 mm breit, 270 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 155 mm breit, 223 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 4. Umschlagseite	192 x 270	–	–	1.495,-
1/1 Seite innen	192 x 270	155 x 223	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	192 x 132	155 x 111	715,-	715,-
1/2 Seite hoch	110 x 270	75 x 223	715,-	715,-
1/3 Seite quer	192 x 88	155 x 72	480,-	480,-
1/4 Seite quer	192 x 65	155 x 53	360,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte der Sek. I/II,
Vereinsport

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.000

Praxis in Bewegung Sport & Spiel

Die Sport-Fachzeitschrift für einen abwechslungsreichen und modernen Sportunterricht. Praxiserprobte Unterrichtsmodelle, viele Bilder und zahlreiche Schülermaterialien helfen dabei, die methodischen Anregungen aus dem Heft sofort in den Unterricht umzusetzen. Die Zeitschrift informiert über aktuelle

Aspekte der sportpädagogischen Forschung, ein umfangreicher Infoteil rundet den Service ab. In jedem Heft dabei: Kopiervorlagen und / oder praktische Karteikarten zum Sammeln. Kurzum: die perfekte Fachzeitschrift für Sportlehrer:innen aller Schulformen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 175 mm breit, 250 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.955,-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 250	1.700,-	1.700,-
1/2 Seite quer	210 x 146	175 x 125	935,-	935,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	86 x 250	935,-	935,-
1/3 Seite quer	210 x 104	175 x 83	625,-	625,-
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 250	625,-	625,-
1/4 Seite quer	210 x 81	175 x 62	470,-	470,-
1/6 Seite	–	55 x 125	315,-	315,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Mathematiklehrkräfte der Sek. I+II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 6.200

mathematik lehren

mathematik lehren ist die führende Fachzeitschrift für den Mathematikunterricht in der Sekundarstufe I und II. Sie stellt aktuelle didaktische und methodische Entwicklungen vor und zeigt nicht nur, was gelernt werden soll, sondern auch wie es gelehrt werden kann. Den Mathematikunterricht interessant und nachhaltig gestalten – dies gelingt, wenn bewährte Konzepte durchdacht, neue Ideen eingebracht und aktuelle

Bezüge zur heutigen Welt hergestellt werden. Jedes Heft steht unter einem Schwerpunktthema und enthält neben Theorie und Hintergrundinformationen viele praktische Unterrichtsbeispiele mit ausgearbeiteten Materialien.

Mit dabei: Das Schülerarbeitsheft **Mathe Welt** – zum Vertiefen und Üben mit lebensnahen Aufgaben.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 mm breit, 230 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 124 mm breit, 186 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf den Umschlagseiten platziert.				
1/1 Seite	160 x 230	124 x 192	715,-	1.100,-
1/2 Seite quer	160 x 113	124 x 94	395,-	605,-
1/3 Seite quer	160 x 74	124 x 63	260,-	-
1/4 Seite quer	160 x 55	124 x 46	195,-	-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Mathematiklehrkräfte der Sek. II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

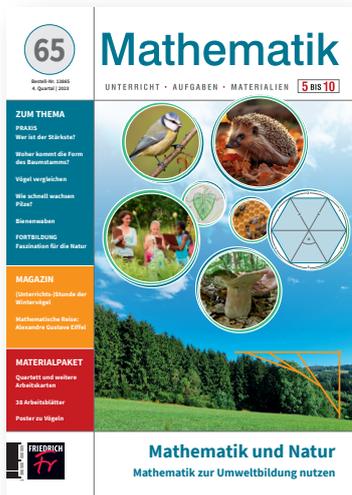
Auflage: 1.000

Der Mathematikunterricht

Der Mathematikunterricht an Gymnasien benötigt Impulse zur fachinhaltlichen und didaktischen Gestaltung. Deshalb werden Entwicklungen in der mathematischen Forschung, einschließlich Anwendungen, im Hinblick auf ihre Bedeutung für den Unterricht aufbereitet und wichtige Probleme und Ergebnisse der Fachdidaktik vorgestellt und diskutiert.

So ist **Der Mathematikunterricht** auch Träger von Innovation im Vorfeld der unterrichtspraktischen Erprobung und diese begleitend.

Die Zeitschrift ist besonders für die Lehrer:innenaus- und -fortbildung von großer Bedeutung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,-
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.300,-	1.300,-
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 130	715,-	715,-
1/2 Seite hoch	104 x 297	89 x 245	715,-	715,-
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	480,-	480,-
1/3 Seite hoch	72 x 297	58 x 245	480,-	480,-
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	360,-	360,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Mathematiklehrkräfte der Sek. I

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.900

Mathematik 5–10

Mathematik 5–10 ist die Zeitschrift für den handlungsorientierten und praxisnahen Mathematikunterricht in der Sek. I.

Jede Ausgabe der Zeitschrift steht dabei unter einem aktuellen Thema und enthält eine Fülle an interessanten und gründlich erprobten Unterrichtsideen und praktischen Tipps, die sofort umsetzbar sind.

Das wird noch unterstützt durch ein umfangreiches Materialpaket, das Arbeitsblätter, Folien, Bastelbögen, Spielpläne etc. enthält, die zu den vorgestellten Unterrichtsideen passen.

All diese Materialien (außer die Formteile) stehen auch als Download zur Verfügung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 176 mm breit, 248 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	176 x 248	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 146	176 x 122	715,–	715,–
1/2 Seite hoch	106 x 297	86 x 248	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 104	176 x 80	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	75 x 297	55 x 248	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 83	176 x 59	360,–	360,–
1/6 Seite	–	55 x 122	240,–	240,–

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (inkl. Materialpaket)

Zielgruppe:

Geographielehrkräfte (auch in Österreich und der Schweiz) aller Schulformen, die in den Klassen 5–13 unterrichten

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.900

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

geographie heute

Unsere Welt verändert sich immer schneller. **geographie heute** vermittelt diese Dynamik im Unterricht. Ob Klimawandel, Globalisierung, Bevölkerungsentwicklung, Migration oder Naturereignisse – Ausgabe für Ausgabe bietet **geographie heute** geprüfte

Unterrichtsvorschläge und Materialien zu aktuellen Themen der Geographie. Das vielfältig angebotene Unterrichtsmaterial unterstützt einen kompetenzorientierten Geographieunterricht in der Sekundarstufe I und II.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 180 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c, * Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
3., 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	2.070,–
1/1 Seite	210 x 297	180 x 258	1.800,–	1.800,–
1/2 Seite quer	210 x 145	180 x 129	990,–	990,–
1/2 Seite hoch*	106 x 297	90 x 258	990,–	990,–
1/3 Seite quer	210 x 98	180 x 86	660,–	660,–
1/3 Seite hoch	90 x 297	57 x 258	660,–	660,–
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 64	495,–	495,–
1/6 Seite	–	57 x 129	330,–	330,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (zzgl. 5 Kompaktheft)

Zielgruppe:

Biologielehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 7.700

Unterricht Biologie

Lebendiger Biologieunterricht, immer auf der Höhe der Zeit. Seit mehr als 40 Jahren ist **Unterricht Biologie** die führende Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum. **Unterricht Biologie** unterstützt Biologielehrer:innen fachlich fundiert und didaktisch kompetent bei der inhaltlichen und methodischen Vorbereitung ihres Unterrichts.

Jede Ausgabe enthält zu einem biologischen bzw. fachdidaktischen Schwerpunktthema Hintergrundartikel und ausgearbeitete Materialien. Ergänzt wird dieses Angebot durch Klausur- und Abituraufgaben.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 184 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c, * Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	184 x 245	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 140	184 x 120	715,–	715,–
1/2 Seite hoch*	104 x 297	89 x 245	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 98	184 x 78	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	72 x 297	57 x 245	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 78	184 x 60	360,–	360,–
1/4 Seite hoch*	49 x 297	43 x 245	360,–	360,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Biologielehrkräfte der Sek. I

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.200

Biologie 5–10

Biologie 5–10 ist von Praktiker:innen erprobt und wirklich machbar. Die motivierenden, lebensnahen Materialien eignen sich für starke und schwächere Schüler:innen der Sekundarstufe I. Jede Ausgabe enthält eine geprüfte Auswahl von passenden Arbeitsblättern, Stationskarten oder Folien – hochwertig verarbeitet und zusätzlich auch digital.

Als Zielgruppe sind die Lehrkräfte des mittleren Schulwesens leitend. Hier besteht hoher Bedarf nach differenziertem Material, das sich auch für Schüler:innen mit nicht ausgeprägter Lesekompetenz eignet und fachliche Komplexität angemessen reduziert.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 172 mm breit, 245 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.725,-
1/1 Seite	210 x 297	172 x 245	1.500,-	1.500,-
1/2 Seite quer	210 x 148	172 x 129	825,-	825,-
1/2 Seite hoch	110 x 297	84 x 245	825,-	825,-
1/3 Seite quer	210 x 98	172 x 78	550,-	550,-
1/3 Seite hoch	54 x 297	54 x 245	550,-	550,-
1/4 Seite quer	210 x 75	172 x 58	415,-	415,-
1/6 Seite	–	54 x 118	275,-	275,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

Chemielehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

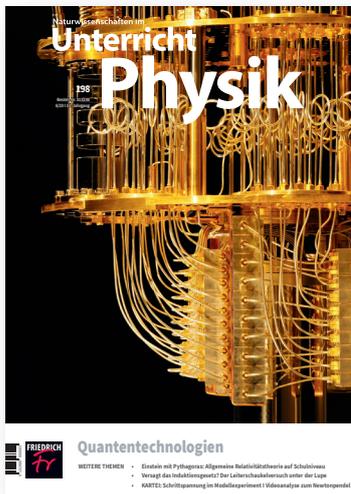
bis Anzeigenschluss

Auflage: 4.400

Unterricht Chemie

Unterricht Chemie stellt nicht nur eine wertvolle Praxishilfe für Lehrer:innen dar, sondern macht den Chemieunterricht gleichzeitig auch für Schüler:innen attraktiver. Nicht nur das Was, sondern besonders das Wie spielt eine wichtige Rolle.

Neben wissenschaftlichen Hintergrundinformationen werden neue Versuche und methodische Zugangsmöglichkeiten zu den verschiedenen Themen vorgestellt, die besonders die Schüleraktivität im Unterricht fördern sollen.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 175 mm breit, 241 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,-
1/1 Seite	210 x 297	175 x 241	1.400,-	1.400,-
1/2 Seite quer	210 x 145	175 x 120	770,-	770,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	87 x 241	770,-	770,-
1/3 Seite quer	210 x 96	175 x 80	515,-	515,-
1/3 Seite hoch	67 x 297	55 x 241	515,-	515,-
1/4 Seite quer	210 x 75	175 x 60	385,-	385,-
1/6 Seite	–	60 x 88	250,-	250,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

5 x jährlich (davon 1 Doppelausgabe)

Zielgruppe:

Physiklehrkräfte der Sek. I/II

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.700

Unterricht Physik

Unterricht Physik bietet erprobte Ideen für einen modernen Physikunterricht. Die fachliche und didaktische Qualität dieser Konzeption wird durch ein Gremium ausgewiesener Expert:innen für den Physikunterricht sichergestellt.

Unterricht Physik ist die wichtigste physik-didaktische Fachzeitschrift für Lehrer:innen auf dem

deutschsprachigen Markt. Sie wird von Lehrkräften aller Schulformen gelesen. Die Leser:innen sind bereits erfahrene Physiklehrkräfte, die Zeitschrift ist aber auch bei jungen Lehrer:innen beliebt.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch; Umschlag 4c, Innenteil überwiegend s/w

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
HINWEIS: farbige Anzeigen werden auf den Umschlagseiten platziert.				
1/1 Seite	210 x 297	183 x 258	780,-	1.200,-
1/2 Seite quer	210 x 145	183 x 127	430,-	660,-
1/3 Seite quer	210 x 96	183 x 83	285,-	–
1/3 Seite hoch	78 x 297	58 x 258	285,-	–
1/4 Seite quer	210 x 75	183 x 62	215,-	–
1/6 Seite	–	58 x 127	145,-	–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte der Klassen 8–13 sowie
Mitarbeiter:innen von Planetarien
und Sternwarten

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.000

Astronomie + Raumfahrt

Wie kein anderer Lehrgegenstand der allgemeinbildenden Schule integriert die Astronomie fächerübergreifendes Wissen und Können und wird dadurch der Forderung nach Vernetzung in hohem Maße gerecht.

Astronomie + Raumfahrt bereitet die Astronomie für den Unterricht auf. Erkenntnisse aus der Mathematik

und allen Naturwissenschaften, aber auch aus Geschichte und Ethik, fließen in den Astronomieunterricht mit ein. Deshalb schätzen Lehrer:innen sowie Mitarbeiter:innen von Planetarien und Sternwarten diese einzige astronomie-didaktische Zeitschrift in Europa.

**Erscheinungsweise:**

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, IT- und Medien-interessierte Lehrkräfte, Fortbildner:innen an Medienzentren / alle Schulformen + Fächer

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.000

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	183 x 258	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 145	183 x 127	715,–	715,–
1/2 Seite hoch	104 x 297	89 x 258	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 98	183 x 83	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 258	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 72	183 x 62	360,–	360,–
1/6 Seite	–	58 x 127	240,–	240,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

on. Lernen in der digitalen Welt

on. Lernen in der digitalen Welt ist die Fachzeitschrift für Lehrer:innen aller Fächer und Schulstufen, die sich dem digitalen Unterricht verschrieben haben, die mehr wissen möchten über die vielfältigen Lernchancen und -wege, die die Digitalisierung in allen Fächern eröffnet. Wir berichten über Leuchtturm-Projekte, Schulentwicklung, Trends, Weiterbildung, Bildungs-

politisches und Apps sowie über pädagogische und technologischer Herausforderungen wie IT-Sicherheit, informatische Bildung oder Games.

Jede Ausgabe beleuchtet zu einem Schwerpunktthema umfassend Hintergründe, innovative Konzepte, gibt konkrete Einblicke und zeigt passende Tools.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 165 mm breit, 234 mm hoch; durchgehend 4c; *Platzierung ist nur auf bestimmten Seiten möglich

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297		–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	165 x 234	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 141	165 x 115	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 296	165 x 76	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	78 x 297	63 x 234	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 75	165 x 57	360,–	360,–
1/4 Seite Eck *	–	78 x 115	360,–	360,–
1/6 Seite hoch	–	63 x 115	240,–	240,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.600

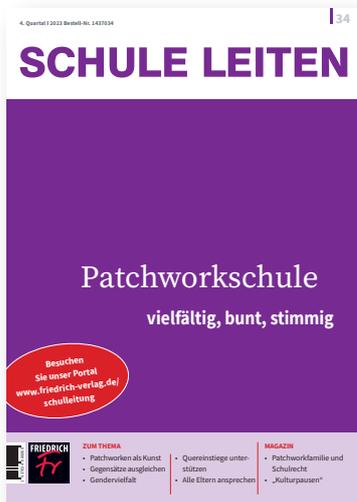
Lernende Schule

Lernende Schule hilft dabei, Schul- und Unterrichtsentwicklung an der eigenen Schule erfolgreich zu initiieren und umzusetzen.

Mit fundierten Beiträgen namhafter Autor:innen sowie umfangreichen Werkstattmaterialien: Analyse- und

Planungshilfen, Beobachtungsbögen, Bildimpulsen, Fallbeispielen sowie Aufgaben zur Reflexion.

So gewinnen Schulleitungen und alle interessierten und engagierten Lehrkräfte mehr Sicherheit, die anstehenden Herausforderungen gut zu meistern.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 192mm breit, 270 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 157mm breit, 225 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	192 x 270		–	1.380,–
1/1 Seite	192 x 270	157 x 225	1.200,–	1.200,–
1/2 Seite quer	192 x 132	157 x 110	660,–	660,–
1/3 Seite quer	192 x 96	157 x 73	440,–	440,–
1/3 Seite hoch	71 x 270	49 x 225	440,–	440,–
1/4 Seite quer	192 x 78	157 x 55	330,–	330,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Schulleitungen, Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.900

Schule leiten

Schule leiten begleitet Schulleiter:innen durch ihren komplexen Alltag. Viermal im Jahr steht die Fachzeitschrift ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Führung und Kommunikation, Schulentwicklung und Administration sind einige der inhaltlichen Themenfelder.

Die Artikel kommen auf den Punkt, denn als gestandene Menschen der Praxis wissen unsere Autor:innen, wovon sie sprechen. Mit Checklisten und Vorlagen, auch digital und bearbeitbar.

**Erscheinungsweise:**

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte in inklusiven Settings im mittleren Schulwesen, an Förderschulen / Förderzentren mit Schwerpunkt Sekundarstufe

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 1.600

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c; * nur bei zweispaltiger Seite + Marginalspalte

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297		–	1.380,–
1/1 Seite	210 x 297	179 x 254	1.200,–	1.200,–
1/2 Seite quer	210 x 150	179 x 123	660,–	660,–
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	660,–	660,–
1/3 Seite quer	210 x 100	179 x 83	440,–	440,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	58 x 254*	440,–	440,–
1/4 Seite quer	210 x 75		330,–	330,–
1/4 Seite Eck	110 x 130		330,–	330,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Fördermagazin Sekundarstufe

Das **Fördermagazin Sekundarstufe** stellt das Fördern in den Fokus. Hier finden Sonderpädagog:innen und Sekundarstufenlehrkräfte Unterrichtsideen für den Mathematik-, Deutsch-, Kunst-, Sport- oder naturwissenschaftlichen Unterricht mit ausgewiesenen Förderzielen.

Damit stellt die Zeitschrift die Schüler:innen in den Mittelpunkt, die einer besonderen Förderung bedürfen. Zusätzlich bietet das Fördermagazin Sekundarstufe Vorschläge zur Einzelförderung. Feste Rubriken eröffnen neue Einblicke in sonderpädagogische Grundlagen, Diagnostik und spielerische Förderung.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 177 mm breit, 257 mm hoch; durchgehend 4c;

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297		–	1.495,–
1/1 Seite	210 x 297	178 x 254	1.300,–	1.300,–
1/2 Seite quer	210 x 150	178 x 123	715,–	715,–
1/2 Seite hoch	100 x 297	87 x 254	715,–	715,–
1/3 Seite quer	210 x 100	178 x 83	480,–	480,–
1/3 Seite hoch	70 x 297	56 x 254	480,–	480,–
1/4 Seite quer	210 x 75		360,–	360,–
1/4 Seite Eck	110 x 130		360,–	360,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte mittleres Schulwesen

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

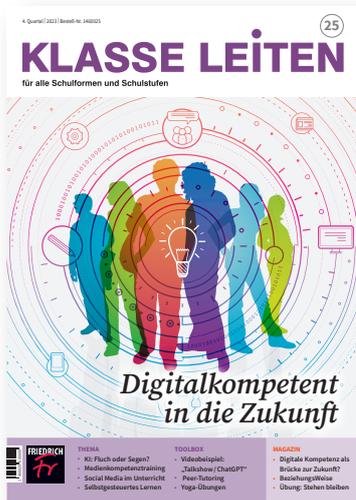
bis Anzeigenschluss

Auflage: 2.000

Schulmagazin 5-10

Unterrichten stellt vielfältige Anforderungen an Lehrer:innen. Neben fachlichen Fragen stellen sich auch methodische und pädagogische Herausforderungen. Das Schulmagazin 5-10 bietet Antworten auf all diese Fragen. Die große Praxiszeitschrift liefert vielseitige und leicht umsetzbare Unterrichtseinheiten für alle

Fächer. Darüber hinaus finden sich Ideen für fächerübergreifenden Unterricht. Lehrer:innen teilen hier ihre besten Unterrichtsmaterialien mit Ihren Kolleg:innen, geprüft und für gut befunden von unseren Fachleuten.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 161 mm breit, 240 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	1.610,–
1/1 Seite	210 x 297	161 x 240	1.400,–	1.400,–
1/2 Seite quer	210 x 148	161 x 120	770,–	770,–
1/3 Seite quer	210 x 78	161 x 78	515,–	515,–
1/3 Seite hoch	87 x 297	51 x 240	515,–	515,–
1/4 Seite quer	210 x 75	161 x 58	385,–	385,–

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zielgruppe:

Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen, fächerübergreifend

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Auflage: 3.500

Klasse leiten

Klassenleitung ist eine pädagogische Aufgabe mit vielen Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen. Klassenlehrer:innen haben einen engeren Bezug zu den Lernenden, kennen im Idealfall ihre Stärken und Schwächen und können dadurch die Entwicklung Heranwachsender im schulischen Kontext am besten unterstützen.

Klasse leiten unterstützt als pädagogische Begleitung im Schulalltag und schließt damit die Lücke zwischen der fachlichen Vermittlung von Lerninhalten und den pädagogischen Herausforderungen, die eine Klassenleitung mit sich bringt.



Friedrich Jahresheft

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im Februar | **Auflage:** 38.000



SCHÜLER:innen – Wissen für Lehrer:innen

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im September | **Auflage:** 38.000

Verbreitung:

Abonnent:innen der Friedrich-Fachzeit-schriften und im Einzelverkauf

Anzeigenschluss:

s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht:

bis Anzeigenschluss

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch); Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;
Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
2., 3. und 4. Umschlagseite	210 x 297	–	–	4.420,–
1/1 Seite	210 x 297	182 x 250	3.600,–	3.600,–
1/2 Seite quer	210 x 148	182 x 125	1.980,–	1.980,–
1/3 Seite quer	210 x 99	182 x 80	1.320,–	1.320,–
1/3 Seite hoch	73 x 297	58 x 250	1.320,–	1.320,–
1/4 Seite quer	210 x 75	182 x 53	990,–	990,–
1/6 Seite hoch	73 x 148	58 x 130	660,–	660,–

Preise gültig ab 01.01.2024

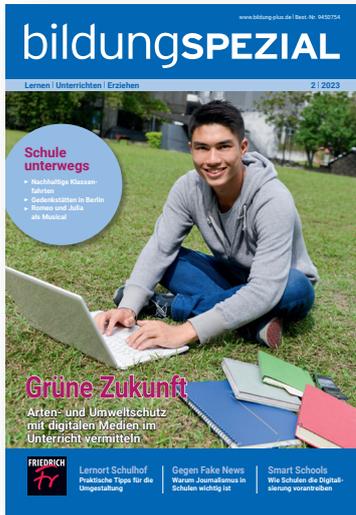
Alle Preise in Euro

Friedrich Jahresheft

Das **Friedrich Jahresheft** nimmt die Schule als Ganzes in den Blick und lenkt die Aufmerksamkeit der Lehrer:innen über ihren Fachunterricht hinaus auf zentrale Anforderungen, Fragestellungen und Probleme von Schule und Unterricht. Konkrete Anregungen, Hilfen und Materialien dienen dazu, den Arbeitsalltag von Lehrer:innen zu erleichtern und eine pädagogische Praxis zu entwickeln, die Lernen und Lehren leichter macht.

SCHÜLER – Wissen für Lehrer

SCHÜLER:innen wendet sich in erster Linie an Lehrer:innen, die wissen wollen, was Kinder und Jugendliche bewegt. Die Jahrespublikation greift Themen auf, die Schüler:innen betreffen. Gezeigt wird, wie mit den wichtigen Themen am Lern- und Lebensort Schule umgegangen werden kann – mit Spaß, Fantasie, im Miteinander der Generationen. Kinder und Jugendliche mit ihren zentralen Fragen und Problemen stehen im Mittelpunkt.



Erscheinungstermin:
Februar und September

Zielgruppe:

Lehrkräfte aller Schularten, Schulleitungen

Verbreitung:

Print: Direktversand an alle Schulen bundesweit im Medienversand, Abo-Beilage im Friedrich Jahresheft und der Jahrespublikation Schüler:innen
digital: im Newsletter an Lehrkräfte und auf www.bildung-plus.de

Anzeigenschluss: s. Themen- und Terminplan

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Auflage: 65.000

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante; Satzspiegel: 182 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeigen Preise 4c	Advertorial Preise 4c
2., 3. u. 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	5.175,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	4.500,-	4.050,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	2.475,-	2.230,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.650,-	1.485,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.650,-	1.485,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	1.240,-	1.120,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	1.240,-	1.120,-
1/6 Seite	-	58 x 128	825,-	-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

bildungSPEZIAL

Die Ausgabe informiert über alle Aspekte des Schullebens sowie neue Entwicklungen rund um das Lehren und Lernen. Das Themenspektrum reicht von pädagogischen Fragestellungen, über lernförderlichen Unterricht bis zur Einrichtung, Ausstattung und Gestaltung von Schulen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet

der Thementeil „Schule unterwegs“. Hier berichten wir von mehrtägigen attraktiven Klassenfahrten bis zu außergewöhnlichen Tagesausflügen, die nicht nur unterhalten, sondern pädagogisch wertvoll sind.



Erscheinungstermine:

Mai und November

Zielgruppe:

Lehrkräfte der MINT-Fächer, Schulleitungen, Schulträger, Medienzentren

Verbreitung:

Print: in ausgewählten Fachzeitschriften (Abobeilage), auf der Learntec, Direktversand an Schulträger und ausgewählte Medienzentren

digital: im Newsletter an Lehrkräfte und auf www.bildung-plus.de

Anzeigenschluss:

Anfang April und Ende September

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Auflage: 23.000

Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 200 mm breit, 290 mm hoch; Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante;

Satzspiegel: 183 mm breit, 239 mm hoch; durchgehend 4c

Seitenteil	Anschnitt	Satzspiegel	Anzeigen Preise 4c	Advertorial Preise 4c
2., 3., 4. Umschlagseite	200 x 290	182 x 239	3.300,-	-
1/1 Seite	200 x 290	182 x 239	2.900,-	2.610,-
1/2 Seite quer	200 x 140	182 x 120	1.595,-	1.435,-
1/3 Seite quer	200 x 97	182 x 80	1.065,-	960,-
1/3 Seite hoch	67 x 290	58 x 239	1.065,-	960,-
1/4 Seite quer	200 x 73	182 x 60	800,-	720,-
1/4 Seite Eck	97 x 140	90 x 128	800,-	720,-
1/6 Seite	-	58 x 128	530,-	-

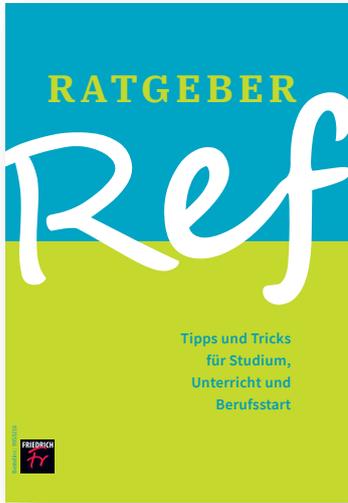
Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

bildung+ Schule digital

bildung+ Schule digital begleitet die digitale Transformation der schulischen Bildung. Wir berichten, wie sich Lehren und Lernen verändern, welche digitale Grundbildung Schüler:innen heute benötigen und dass Fort- und Weiterbildung von Lehrkräften zwingend notwendig sind. Umfassend und praxisnah berichten

wir über die Einsatzmöglichkeiten moderner Medien, Informations- und Kommunikationstechnologien. Schulausstattung, IT für Unterricht und Verwaltung, Mediendidaktik, Medienbildung, Medienmanagement bilden Schwerpunkte.



Anzeigenformate und -preise

Zeitschriftenformat: 160 x 230 mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt pro Kante

Seitenteil		Anschnitt		Preis
1/1 Seite		160 x 230		2.175,-
1/2 Seite quer		160 x 115		1.800,-
1/3 Seite quer		160 x 75		1.450,-

Preise gültig ab 01.01.2024

Alle Preise in Euro

Erscheinungstermin: August

Zielgruppe: Referendar:innen,
Junglehrer:innen und
Quereinsteiger:innen

Verbreitung: Teil des „Referendarsbeutels“, der beim Friedrich Verlag kostenlos gegen Vorlage einer Bescheinigung bestellt werden kann

Anzeigenschluss: s. Themen und Terminplan

Auflage: 7.500 Exemplare

Ratgeber Referendare

Der Ratgeber (Umfang: 96 Seiten) stellt eine unverzichtbare Starthilfe für den Einstieg in den Lehrerberuf dar und gibt Tipps und Informationen zu den Themenbereichen: Studium, Unterricht, Schulleben, Berufsleben. Vom Umgang mit Stress, über Hard- und

Softskills, die Lehrkräfte haben müssen, bis zum Umgang mit Eltern und Rechte und Pflichten von Referendar:innen reicht die Bandbreite.

Beilagenformate und -preise

Maximal: 210 mm x 297 mm, größere Formate auf Anfrage

Beilagenpreis	Auflage	Gewicht	Preise p. T.
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 5 g	130,-
Gesamtauflage	26.000	bis 5 g	120,-
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 25 g	180,-
Gesamtauflage	26.000	bis 25 g	170,-
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 50 g	290,-
Gesamtauflage	26.000	bis 50 g	270,-
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 100 g	380,-
Gesamtauflage	26.000	bis 100 g	360,-
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 150 g	410,-
Gesamtauflage	26.000	bis 150 g	390,-
Teilbeilage	10.000 oder 16.000	bis 200 g	450,-
Gesamtauflage	26.000	bis 200 g	430,-

Weitere Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro

Medienversand an Schulen

Zweimal im Jahr – vor der didacta und zum Start des neuen Schuljahres im September – transportieren wir mit unserem Medienversand Kataloge, Flyer und /oder Produktmuster zu allen allgemeinbildenden Schulen in Deutschland. Durch den gemeinsamen Versand mit unserem Magazin **bildungSPEZIAL** bieten wir hier ei-

ne kostenschonende und umweltfreundliche Variante zum eigenen Postmailing.

Das beiliegende Magazin **bildungSPEZIAL** sorgt mit kompetenter und informativer Berichterstattung über aktuelle Schul- und Bildungspolitik für eine große Akzeptanz im Lehrerzimmer.



Zielgruppe:

Lehrer:innen aller Schulstufen und -arten

Erscheinungstermin: Februar + September

Buchungsschluss: Januar + Juli

Verbreitung:

Direktversand an alle allgemeinbildenden Schulen in Deutschland

Auflage: 26.000

Grundschule (16.000),
Sekundarstufe (10.000)



Gutscheinformat und -preis

Gutscheinheft 107 x 148 mm, Anschnitt zzgl. 3mm Beschnitt pro Kante

Seitenteil	Format Satzspiegel	Preis 4c
Messeutschein im Format 107 x 74 mm (Vorder- und Rückseite)	97 x 68 mm	750,-

Alle Preise in Euro



(Muster)

Zielgruppe:

Lehrer:innen, Schulleitungen aller Klassenstufen als Besucher:innen auf der didacta – die Bildungsmesse

Produktart:

Gutscheinheft

Erscheinungstermin: Anfang Februar

Buchungsschluss: Anfang Januar

Verbreitung:

Direktversand als Beilage im didacta-Medienversand an Schulen

Auflage: 20.000

didacta BONUS-Block

10.000 Schulen im Einzugsgebiet der didacta erhalten je 2 Gutscheinhefte im Vorfeld von Europas größter Bildungsmesse.

Mehr Besucher:innen am Messestand und eine qualifizierte Adressengenerierung sind der Kern dieses Kundenbindungsinstruments.

Die übersichtliche Gestaltung, das praktische Format und eine Hallenübersicht unterstützen den hohen Nutzwert dieses Gutscheinheftes

Beilagenpreise und -formate

Fachzeitschriften

Streukosten bis 25 g € 160,- p. T.

bildungSPEZIAL und bildung+

Streukosten bis 25 g € 125,- p. T.

Streukosten für je weitere 5 g € 5,- p. T.

Beilagenformate / weitere Bedingungen

- Mindestgröße DIN-A6, max. Größe bei Zeitschriften im DIN-A4-Format: 190 x 280 mm, an mindestens einer Seite geschlossen.
- Für kleine Zeitschriftentitel max. 150 x 220 mm, an mindestens einer Seite geschlossen, Mindestgröße DIN-A6.
- Beilagen dürfen nur aus einem Teil bestehen, Einzelbestandteile müssen aufgeklebt oder kuvertiert sein.
- Preise für nicht maschinell beizulegende Prospekte (z. B. Leporellofalz, Stanzenungen und Ähnliches) auf Anfrage.
- Für die Annahme von Beilagenaufträgen durch den Verlag ist die Vorlage eines Musters erforderlich.
- Lieferanschriften für Beilagen laut Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten so verpackt sein, dass eine maschinelle Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Sie müssen frühestens 20 und spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag frei Haus an den Buchbinder geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der gelieferten Beilagen, den Zeitschriftentitel inkl. Heftnummer und den Auftraggebernamen enthalten.

Beihefterpreise und -formate

bis zu 4 Seiten € 165,- p. T.

Beihefterformate / weitere Bedingungen

Beihefter für DIN-A4-Zeitschriftentitel (210 mm breit x 297 mm hoch) müssen auf Endformat gefalzt, unbeschnitten, mit 5 mm Beschnitt unten und seitlich und 6 mm Kopfbeschnitt angeliefert werden, Nachfalz bzw. Vorfalz jeweils erfragen. Beihefter sollten dem Heftformat entsprechen und dürfen keine Paginierung haben. Die Spezifikationen bei Klebebindungen müssen erfragt werden. Beihefter, die kleiner sind als Zeitschriftentitel müssen mit geschlossenem Kopf mit 6 mm Beschnitt angeliefert werden. Endbeschnitt an der Seite und am Fuß. Beihefterformate für kleinere Zeitschriftentitel als DIN-A4 – bitte auf Anfrage. Lieferanschriften für Beihefter laut Auftragsbestätigung. Anlieferung frei Haus.

Hinweise für Digitale Druckunterlagen

- Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch auflösende PDF-Datei (CMYK). Bitte wandeln Sie die verwendeten Schriften in gelieferten PDFs in Zeichenwege um, um Abweichungen im Schriftbild zu verhindern.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für drucktechnisch einwandfreie Daten.
- Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Kunden nach Aufwand berechnet.

Wir übernehmen keine Verantwortung für versteckte Fehler in übertragenen Daten.

Datenübertragung

Datenübertragung per E-Mail an: anzdaten@friedrich-verlag.de

Hinweise für Advertorials in bildung+

1/1 Seite: 3.000 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

1/2 Seite: 1.500 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

1/3 Seite: 1.000 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

1/4 Seite: 750 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

1/6 Seite: 500 Zeichen Text, eine Abbildung (Foto)

Dateiformate

Texte als Word-Datei (.doc), Fotos als druckfähige Bilddatei (.jpg; .tiff; .pdf) anliefern. Bildrechte müssen beim Auftraggeber liegen und ggfs. der Rechteinhaber mitgeliefert werden (© Vermerk).

Zur Freigabe erhalten Sie einen Korrekturauszug als PDF. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

Kennzeichnung

Auf Grund presserechtlicher Bestimmungen (Niedersächsisches Pressegesetz, NPresseG, § 10) werden Advertorials mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Über unsere Zielgruppe

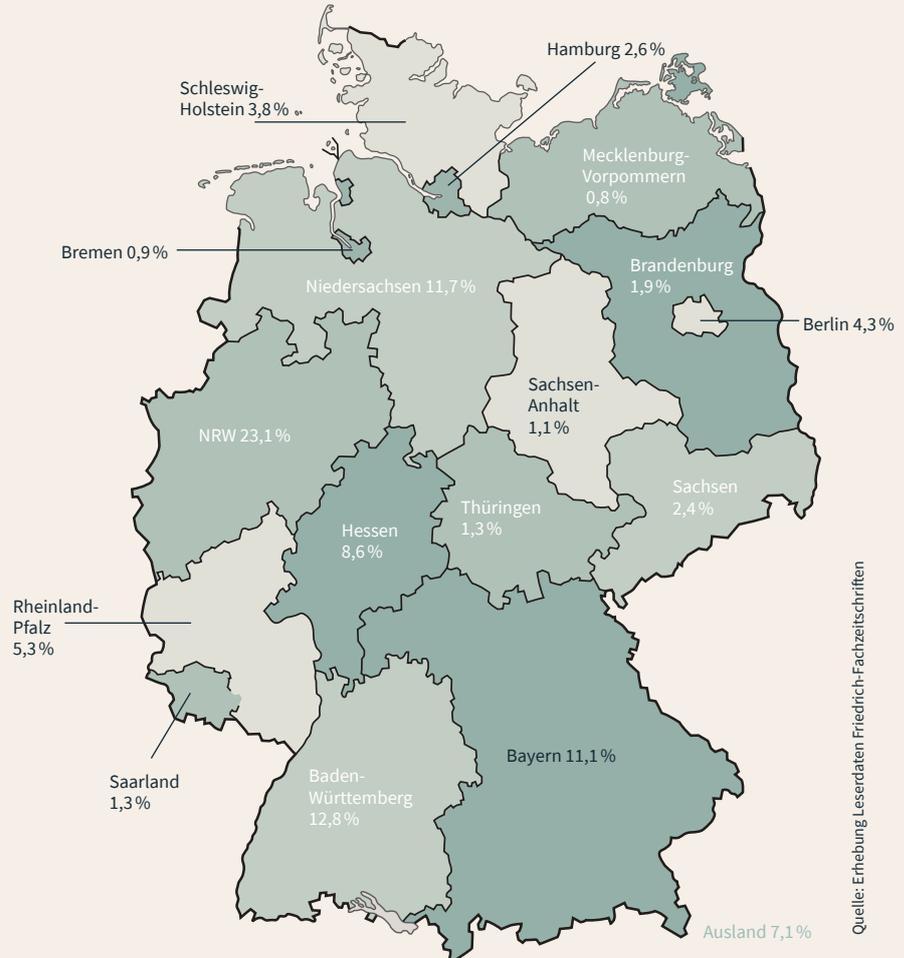
Die Zeitschriften des Friedrich Verlags richten sich an LehrerInnen, SchulleiterInnen, ReferendarInnen, Studierende sowie HochschullehrerInnen im Lehramtsstudium. Damit zeichnet sich die Zielgruppe durch eine exzellente Bildung, in der Regel über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, aus. Die Leserinnen und Leser sind beruflich bestens positioniert und genießen ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Sie gehören zu einer wirtschaftlich leistungsfähigen und gebildeten Schicht der Bevölkerung.

Die Leserinnen und Leser sind qualitätsbewusst und anspruchsvoll, sie sind überaus engagiert und interessiert.

Zu ihren Hobbies zählen: Lesen, Reisen, Theater-, Konzert- und Museumsbesuche, Sport, Musik, Tanzen, Malen, Kino und Kochen. Lehrerinnen und Lehrer interessieren sich für digitale Medien, sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich.

Die Leserinnen und Leser der Friedrich Fachzeitschriften sind überwiegend in Deutschland zu finden, aber darüber hinaus auch im ganzen deutschsprachigen Raum. Auch zahlreiche deutsche Auslandsschulen (insgesamt gibt es 140 anerkannte Deutsche Auslandsschulen mit mehr als 8.400 Lehrkräften) zählen zu unseren Abonnenten.

Verteilung der Leser*innen nach Bundesländern – in Prozent:



Quelle: Erhebung Leserdaten Friedrich-Fachzeitschriften

Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der Friedrich Verlag GmbH (nachfolgend „Verlag“) für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese AGB. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn den „Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wird oder der Verlag seine Leistungen widerspruchslos erbringt.
2. „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage, des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden

- Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
 12. Haftungsausschluss des Verlages: a) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet. b) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr. c) Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. d) Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
 13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigendaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Anzeigendaten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.
 20. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Hannover. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Hannover.
 21. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsver-
- gütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
 - c) Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.
 - d) Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderung für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
 - e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt, z. B. bei Arbeitskämpfen, Beschlagnahme u. dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

Friedrich Verlag GmbH
Luisenstr. 9 | 30159 Hannover
Tel. 05 11 / 4 00 04 - 0
Fax: 05 11 / 4 00 04 - 929

www.friedrich-verlag.de

Friedrich Verlag
Luisenstraße 9
30159 Hannover